

# Stichting DeGoedeZaak

De Wittenstraat 45  
1052 AL Amsterdam

## Jaarrekening 2020

## Inhoudsopgave

	Pagina
<b>ACCOUNTANTSRAPPORT</b>	
Samenstellingsverklaring van de accountant	1
<b>BESTUURSVERSLAG</b>	
Bestuursverslag	3
<b>JAARREKENING</b>	
Balans per 31 december 2020	13
Staat van baten en lasten over 2020	14
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	15
Toelichting op de balans	17
Toelichting op de staat van baten en lasten	19

Aan het bestuur van  
Stichting DeGoedeZaak  
De Wittenstraat 45  
1052 AL Amsterdam

Assendelft, 28 mei 2021

Geacht bestuur,

Hierbij bieden wij u het rapport aan inzake de jaarstukken over 2020 van Stichting DeGoedeZaak te Amsterdam.

#### **SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT**

De jaarrekening van Stichting DeGoedeZaak te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2020 en de staat van baten en lasten over 2020 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting DeGoedeZaak.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook van uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Tot het geven van nadere toelichtingen zijn wij gaarne bereid.

Assendelft, 28 mei 2021

Hoogachtend,  
Saense Accountants & Belastingadviseurs

w.g. M. Kremer AA

## **BESTUURSVERSLAG**

## BESTUURSVERSLAG

### 1. Algemene informatie

#### 1.1. Doelen van de stichting

De stichting "DeGoedeZaak" is opgericht op 19 Mei 2017.

De doelen van de stichting zijn:

Het ondersteunen of organiseren van campagnes die gericht zijn op het versterken van een progressieve, sociale, eerlijke, inclusieve, duurzame en democratische samenleving en het creëren van nieuwe campagne kanalen hiervoor. De stichting is onafhankelijk ten aanzien van politieke partijen en stromingen.

#### 1.2. Bestuur en organisatie

De structuur van de organisatie is als volgt opgezet:

- Het stichtingsbestuur is verantwoordelijk voor het overzien van het management van de Stichting en de algemene gang van zaken, en om de directeur en werkorganisatie van advies te voorzien.
- De werkorganisatie wordt aangestuurd door de directeur en is verantwoordelijk voor de realisatie van de doelen van de stichting, de strategie, het beleid en de resultaten hiervan.

De structuur is in onderstaande tabellen weergegeven.

De compositie van bestuur en werkorganisatie is zorgvuldig samengesteld zodat de juiste mensen meepraten over de koers en resultaten van DeGoedeZaak. Daarbij zijn ook relevante factoren zoals gender, achtergrond, netwerk en ervaring en andere relevante vaardigheden meegenomen.

##### 1.2.1. Samenstelling van het stichtingsbestuur in 2020

- Bestuurders van de Stichting worden aangesteld voor een termijn van twee jaar, welke verlengd kan worden.
- Bestuurders ontvangen geen beloning.
- Het bestuur komt ten minste twee keer per jaar samen waar zij tijdens de bestuursvergadering de voortgang van de stichting bespreken.

Het bestuur van de stichting zag er in 2020 als volgt uit:

Fiona Dove (voorzitter)	15 oktober 2018 - heden (daarvoor algemeen bestuurslid sinds 24 oktober 2017)
Niesco Dubbelboer (penningmeester)	19 mei 2017 - heden
Nawal Mustafa (algemeen bestuurslid)	3 mei 2018 - heden

##### 1.2.2 Samenstelling van de werkorganisatie

De werkorganisatie wordt aangestuurd door de directeur, Jurjen van den Bergh. De staf rapporteert aan hem.

Het stichtingsbestuur besluit over het salaris van de directeur. Dit salaris valt royaal binnen de afgesproken richtlijnen van Goede Doelen Nederland en voldoet aan de Wet Normering Topinkomens. DeGoedeZaak volgt het salarishuis van de CAO Welzijn en beloont haar medewerkers conform de schalen binnen deze CAO en naar rato van de grootte van de organisatie.

##### 1.2.3 Personeel

Op 31 december 2020 waren er in totaal 10 medewerkers in dienst met een totaal gemiddeld dienstverband van

5,3 FTE. De kosten hiervan zijn terug te zien op de jaarrekening. Een deel van deze kosten (0,22 van het totaal gemiddeld FTE) heeft betrekking op het tijdelijk aannemen van twee campaigners voor respectievelijk het 'weg met de wooncrisis' campagne en het 'Burgeragenda' project. In 2020 heeft een nabetaling plaatsgevonden van pensioengelden, door het instellen van een nieuwe pensioenregeling voor de medewerkers. Hiervoor zijn in eerdere boekjaren reeds reserveringen opgenomen.

#### *1.2.4 Lidmaatschap en organisatiebanden*

Burgers kunnen lid worden van DeGoedeZaak door zich aan te melden op de e-maillijst. Lidmaatschap is gratis en betekent in de praktijk dat het lid regelmatig e-mails ontvangt over die campagnes die over de gehele lijst verspreid worden. Over deze lijst ontvangen ze ook regelmatig verzoeken tot feedback op de campagnes, enquêtes, vragen om vrijwillige inzet en donatieverzoeken. Het lidmaatschap is niet een de facto verenigingslidmaatschap, maar geldt in feite als een intekening.

Gebruikers die zich aanmelden om van één of meerdere campagnes op de hoogte gehouden te worden, ontvangen vergelijkbare updates en verzoeken, maar dan slechts binnen de expliciete scope van de specifieke campagne. Bij elke uiting biedt DeGoedeZaak actief de mogelijkheid de toestemming om benaderd te worden in te trekken. Deze vorm van betrokkenheid wordt uitgefaseerd, en is voor nieuwe intekenaars niet meer beschikbaar.

DeGoedeZaak is start up member van het OPEN-Netwerk (the-open.net). Dit is een netwerk van online geënte progressieve campagne-organisaties wereldwijd. Met deze organisaties wisselt DeGoedeZaak kennis en ervaring uit en vanuit het netwerk ontvangt de staf training en ondersteuning. Tevens heeft DeGoedeZaak in de eerste jaren de mogelijkheid aanspraak te doen op het OPEN Fund, bedoeld om de organisatie zo snel mogelijk tot een volledig door leden gefinancierde organisatie te laten uitgroeien.

## **2. Belastingen**

Voor belastingen hanteert DeGoedeZaak het fiscale nummer (RSIN) 857601738. DeGoedeZaak betaalt belasting over salarissen. DeGoedeZaak is geen onderneming en daarom niet BTW-plichtig. DeGoedeZaak is geregistreerd als een ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling).

## **3. Jaarverslag 2020**

### *3.1 Visie*

2020 was het jaar voor verkiezingsjaar 2021. Vanaf januari 2020 is met een 15 maanden-planning gewerkt, waarin de thema's en samenwerking trechterden richting de te verwachten referendumthema's van de verkiezingen. In de eerste helft van 2020 agendeerden we onderwerpen binnen de drie grote hoofdframes klimaatcrisis, hegemonie van multinationals en doorgeslagen markt in de publieke sector. In de tweede helft van het jaar was het doel de campagne-inzet toe te spitsen op de bepalende thema's voor een progressieve campagne. Daarmee positioneerde DeGoedeZaak zich op een strategische positie in het maatschappelijk krachtenveld.

In maart 2020 brak de coronapandemie uit, en dat veranderde niet wezenlijk iets aan deze inzet. De werkwijze werd anders, maar in de maatschappelijke crisis die volgde kwamen veel zekerheden op losse schroeven te staan, het coronavirus toonde hoe kwetsbaar we zijn. Daarmee kwam ook aan het licht hoezeer het huidige politiek-economisch bestel faalt en hoe verweven ecologische achteruitgang, de uitholling van onze gezondheidszorg en andere publieke diensten en de ongelijkheid in de economie. Anderzijds kwam een hernieuwd gevoel van solidariteit en samenwerking op in de samenleving, het inzicht dat een sterke, betrouwbare overheid die voor mensen werkt onmisbaar is bij een gezondheidscrisis. Deze zaken waren versterkend voor de thema's die DeGoedeZaak en haar bondgenoten willen agenderen.

Als bondgenoot voor bewegingen en maatschappelijke veranderaars hebben we actief de samenwerking opgezocht en kritische geluiden tegen het heersende neoliberale denken aan elkaar verbonden. Ons devies was: we moeten samen uit deze crisis komen. Niet terug naar het oude normaal. maar samen uit de crisis. En laten we werk maken van een duurzaam en eerlijk herstel en daarbij niet wachten totdat de volgende grote crisis - het klimaat - ons raakt. Ondanks alle beperkingen van online samenwerken zijn we er goed in geslaagd om toch

verder te bouwen aan partnerschappen, netwerken en coalities die vanuit die visie werken.

Als leden-gedreven organisatie zijn wij blijven luisteren naar de wensen, ideeën en prioriteiten van onze leden. Juist in een tijd waar mensen het gevoel van grip op hun leven kwijtraakten en iedereen zorgen had over gezondheid, de economie en de toekomst boden wij burgers de mogelijkheid om zich uit te spreken vanuit progressieve waarden, zich te verbinden met anderen en samen richting te geven. Ons platform, ons team en onze kanalen waren toegankelijk en werden in toenemende mate gevonden door onze leden en andere betrokken burgers. Dat heeft geresulteerd in een groter en breder ledenbestand, in lijn met onze doelstellingen en een nog stevigere basis onder ons werk.

Als online-gebaseerde campagne-organisatie waren we vanuit overkoepelende doelen en strategie bij uitstek in staat om wendbaar, dienstbaar en slim op zaken in te springen. In coronatijd waren veel gangbare 'offline' tactieken als burgerbeweging lastig te organiseren en vaak in zijn geheel onmogelijk. Maar met de online middelen die we wel tot onze beschikking hadden, zochten we steeds naar de politieke momenten en issues om extra momentum aan te geven, of zaken te agenderen die weinig aandacht kregen. Met onze online handigheid en gerichte digitale campagnes bleken we daarom toch in staat om invloed uit te oefenen op het maatschappelijk debat rond belangrijke (progressieve) thema's. Uiteindelijk was de van tevoren bepaalde focus behulpzaam in het vinden van de juiste thema's en prioriteiten.

Opvallend is dat de betrokkenheid van leden en hun bereidwilligheid om in allerlei vormen bij te dragen aan deze campagnes eerder groter dan kleiner werd. Het is goed gelukt om relevant, genetwerkt en machtig te blijven gedurende 2020. Dat is gewaardeerd door de leden en sympathisanten van DeGoedeZaak.

### *3.2 Missie*

DeGoedeZaak stelt zich ten doel het bereik van progressieve Nederlanders te vergroten. Het project versterkt initiatieven die opgezet worden en vergroot de reikwijdte van bestaande campagnes. DeGoedeZaak zoekt actief naar het vinden van dragers van campagnes die op dat moment strategisch de progressieve beweging voeden. Hiertoe bouwt DeGoedeZaak een e-maillijst van honderdduizenden op die in hoog tempo mensen kan bereiken en activeren om petitie te tekenen, in actie te komen, geld te doneren en de boodschap te verspreiden. Zo zorgt DeGoedeZaak ervoor dat progressieve burgers zich gehoord en gesteund voelen en zich verzamelen rond belangrijke thema's, samen een strategie uitwerken en uitvoeren en een serieuze vuist maken tegen de neoliberale status quo en de dreiging van nationalistisch rechts.

DeGoedeZaak beoogt grassrootsbewegingen en burgers te vinden die de aanjagende kracht van deze organisatie kunnen gebruiken om hun eigen progressieve onderwerp op de kaart te zetten. Daarmee krijgen vooral ook burgers wiens stem op klassieke manieren minder goed te horen valt een podium en kans om het democratische proces te beïnvloeden. DeGoedeZaak heeft grote oren en een sterke visie: zij zal luisteren naar de wensen en drijfveren van burgers, maar zelf altijd een krachtige progressieve visie centraal stellen.

Het eigenaarschap van campagnes blijft primair bij de probleemeigenaren liggen. Zij beginnen en dragen in beginsel ook de campagne. DeGoedeZaak is megafon, verbinder, tech ontwikkelaar, netwerker, fondsenwerver en medewerker voor de prioritaire campagnes. Voor de scouting van campagnes en thema's moet een actief beleid gelden, en kan DeGoedeZaak niet enkel vertrouwen op het eigen beeld en het eigen netwerk. Via de vrijwilligersnetwerken en de Vrienden van DeGoedeZaak zoekt de organisatie actief naar minder goed georganiseerde en genetwerkte groepen.

Mocht omwille van de snelheid of beschikbaarheid van een doelgroep DeGoedeZaak zelf een campagne op poten moeten zetten, dan gaat geen campagne de deur uit zonder diepgaande analyse en advies van de doelgroep over wie de campagne gaat. Dat betekent in de praktijk dat we geen campagne starten over arbeidsgehandicapten zonder mensen met een beperking te betrekken, geen campagne over anti-racisme zonder mensen van kleur te betrekken en geen campagne over online haat en intimidatie zonder daar ervaringsdeskundigen bij te betrekken.

### *3.3. Overkoepelende doelstellingen*

DeGoedeZaak wil deburgers de gelegenheid geven hun frustratie om te zetten in daden, die Nederland beter

maken. Wanneer zij een initiatief bedenken of op poten zetten, hebben zij vanaf de eerste dag een bondgenoot en een groot bereik onder gelijkgestemden. Dat zorgt ervoor dat burgers mondiger worden, effectiever in het beïnvloeden van de politiek en dat het maatschappelijk debat meer van onderop gestuurd wordt richting de thema's waar het echt over moet gaan. Bovendien heeft het burgers en groepen wiens belangen vaak niet zichtbaar zijn of niet serieus genomen worden, de mogelijkheid om grassroots alsnog daadwerkelijk invloed te kunnen uitoefenen. Doordat DeGoedeZaak het burgers mogelijk maakt zich op de kern van hun campagne te richten en het risico verkleint dat deze na een eerste succes stilvalt, bereiken zij makkelijker succes. Dit zal andere progressieven inspireren ook hun eigen strijd op te pakken. Zo beïnvloeden zij de politiek, en bewijzen zij de stelling dat progressieve thema's belangrijk zijn, ook voor politici die herkozen willen worden.

### 3.4 Tech-uitdagingen

Sinds 2017 is DeGoedeZaak uitgegroeid tot een solide speler in de progressieve sfeer in Nederland en behaalde wij geloofwaardige en overtuigende progressieve overwinningen. Maar om te kunnen blijven doorgroeien werden we belemmerd door twee dingen:

1. Een relatief ingewikkelde tech stack -met name door ons actieve privacybeleid- die nodig op orde moest worden gebracht.
2. Een gebrek aan capaciteit binnen ons team om de breedte van de missie te garanderen.

Dankzij het OPEN Emergency Fund, een fonds waar leden van het OPEN-Netwerk aanspraak op kunnen maken, heeft DeGoedeZaak op zowel de tech stack als capaciteit belangrijke stappen kunnen zetten. Dankzij deze steun, konden wij (sneller) extra personeel aannemen en kon er een begin gemaakt worden met verschillende techprojecten, zowel gericht op de korte als lange termijn, die onze tech stack weer toekomstbestendig moest maken.

Daarnaast konden wij door het Open Emergency Fund bijvoorbeeld ook een nieuw campagneplatform lanceren waarop in de loop van 2020 meerdere van onze meest succesvolle campagnes hebben gedraaid. Mede deze en enkele andere kleinere technische innovaties op het gebied van conversie hebben wij als DeGoedeZaak onze groei-doelstellingen voor 2020 kunnen realiseren.

### 3.5 Resultaten

DeGoedeZaak in cijfers in 2020:

- 261.912 medestanders & leden (unieke mensen die acties hebben gesteund, petitie hebben getekend, etc.)
- 56.904 mensen die 'volledig lid' zijn van DeGoedeZaak
- Tientallen offline acties, zoals 'klimaat als rode draad' en 'SOS Moria'.
- 1.066 gestarte campagnes & petitie
- 10.205 individuele donaties van leden
- Het personeelsbestand van DeGoedeZaak is in 2020 gegroeid naar ruim 5 FTE.

Afgelopen jaar vierde DeGoedeZaak haar derde verjaardag en passeerden wij in dezelfde maand de grens van 1 miljoen handtekeningen. Om dat te vieren bouwden wij deze onepager, met een overzicht van onze prestaties de afgelopen jaren.

### 3.6 Campagnes in 2020

Hieronder wordt een aantal van de campagnes in 2020 uitgelicht.

#### Gratis anticonceptie

In samenwerking met Bureau Clara Wichmann zijn we in juli 2019 een campagne gestart om anticonceptie terug te krijgen in het basispakket. Binnen een week tijd verzamelden we ruim 55.000 handtekeningen en hebben we veel media-aandacht ontvangen voor het onderwerp. Het leidde tot een motie, maar helaas werd deze niet aangenomen.

Daarom zijn we vervolgens samen met Bureau Clara Wichmann het traject gestart voor een strategische



juridische procedure om dit alsnog af te dwingen. Via de website [eenzaakvooriedereen.nl](http://eenzaakvooriedereen.nl) hebben ruim 7.500 mensen zich aangemeld als mede-eiser en dit hebben we, wederom met veel media-aandacht op Valentijnsdag, ingediend als dagvaarding aan toenmalig minister van VWS Bruno Bruins, bij het ministerie. Op dit moment lopen de voorbereidingen voor deze rechtszaak nog steeds.

#### Stop de Vieze Lobby

Als onderdeel van een bredere Europese coalitie voerde DeGoedeZaak in Nederland campagne om de nog vast te stellen Europese groene taxonomie, een lijst die bepaalt wat écht groene investeringen zijn, zo duurzaam mogelijk te houden. Achter de schermen waren lobbyisten van multinationals in Brussel bezig deze lijst te 'vervuilen' met hun eigen niet-duurzame projecten.

Het hebben van de diepste zakken mag nooit betekenen dat de stem van de een belangrijker is dan die van iemand anders. Met deze campagne zorgden wij ervoor dat Nederlandse burgers hun stem konden laten horen, om de Nederlandse regering en de Europese Commissie scherp te houden in dit wetgevingsproces.

Dankzij de druk van burgers in heel Europa ziet het huidige voorstel voor de groene investeringslijst er goed uit! In Nederland wisten we met deze campagne via social media bijna 100.000 mensen te bereiken.

#### 500 kinderen

Aan het begin van 2020 klonk er in heel Europa een oproep om kwetsbare alleenstaande vluchtelingkinderen uit Griekenland op het Europese vasteland op te vangen. Maar in tegenstelling tot verschillende buurlanden, die wel een deel van deze groep wilde opvangen, gaf Nederland geen thuis. Ter ondersteuning van de campagne van Defence for Children, Vluchtelingenwerk en Stichting Vluchteling richtte DeGoedeZaak een omgeving in waarbij mensen hun eigen gemeente konden oproepen zich aan te sluiten bij een 'coalition of the willing'. Een groep van gemeenten die aangaf dat zij in hun gemeente plek hebben voor deze alleenstaande kinderen. Dit brachten wij ook met een symbolische actie in Den Haag bij politici onder de aandacht.

Ruim 20.000 mensen sloten zich bij deze oproep aan en ondertussen hebben al ruim 200 gemeenten en een hele rits aan maatschappelijke organisaties zich bij deze oproep aangesloten. Helaas blijft, ondanks het enorme draagvlak en de grote discussie, het kabinet zich verzetten tegen de opvang van deze kinderen.

#### Samen uit de Crisis

In onze doelen voor 2020 benoemden wij expliciet het willen voorsorteren op de verkiezingen van maart 2021. Toen corona uitbrak werden wij gedwongen na te denken over hoe wij onze rol en deze ambitie konden invullen in deze vreemde tijd. Al snel ontstond daaruit het idee voor [samenuitdecrisis.nl](http://samenuitdecrisis.nl). Op Samen uit de Crisis (SudC) brengen wij campagnes, acties en verhalen voor een eerlijke weg uit de (corona)crisis samen. Burgers kunnen zich voor SudC aanmelden om op de hoogte te blijven van hoe we samen de crisis uit kunnen komen. Elke week ontvingen zij een mail met updates of een belangrijke actie van dat moment waar ze zich voor kunnen inzetten. De campagnes, initiatieven en verhalen op SudC waren niet uitsluitend van DeGoedeZaak.

Samen uit de Crisis was nadrukkelijk een aftrap naar de verkiezingscampagne van 2021. Onze inschatting was dat de verkiezingen en partijprogramma's overwegend in het teken zouden komen te staan van de (corona)crisis en hoe we daar uitkomen. Met SudC hebben we gepoogd actief een bijdrage leveren aan het debat hierover. Zo zijn wij als onderdeel van deze campagne een actie gestart waarbij je de programmacommissies van de acht grootste partijen kunt mailen om hen te wijzen op het SudC manifest en hen op te roepen deze mee te nemen in hun verkiezingsprogramma's.

#### Burgeragenda

De strategische inschatting was dat de verkiezingscampagne voor de Tweede Kamerverkiezingen 2021 weinig inhoudelijk zou zijn, en zeker voorbij zou gaan aan de grote inhoudelijke dilemma's van de kiezer. Dit terwijl uit veel opinie-onderzoek blijkt dat dat inhoudelijke thema's zoals zorg, klimaat en wonen bovenaan het prioriteitenlijstje staat van Nederlandse burgers. De burgeragenda is een tool en campagne om dit zichtbaar te maken, en een methode om de campagne te voeden met inhoud en focus vanuit de kiezer..

Op [burgeragenda.nl](http://burgeragenda.nl) kunnen gebruikers een kieswijzer doorlopen waar ze kozen uit genuanceerde

oplossingsrichtingen in plaats van het binaire stelling-eens-of-oneens-model van reguliere kieswijzers. Naast de eigen burgeragenda, de belangrijkste thema's en oplossingen van de gebruiker in één oogopslag, ontvangt de gebruiker ook stemadvies. Tot slot motiveren we kiezers naar de stembus te gaan en drie van hun naasten te nomineren om te stemmen voor wat er echt op het spel staat, via de zogehete 'Stemverdriedubbelaar'. Een groot deel van de voorbereidingen voor deze campagne vond plaats in 2020, waarna de uitvoering in de eerste maanden van 2021 voor de verkiezingen plaatsvond.

#### Eerste Hulp Bij Online Haat

De afgelopen jaren is het online debat schrikbarend snel aan het verhard. Steeds meer burgers en maatschappelijke veranderaars geven aan lijdend voorwerp te worden van trolling als zij zich online over bepaalde zaken uitspreken. Online haat werkt als een vergif voor het maatschappelijke debat, omdat meer en meer mensen zich niet langer vrijuit durven te uiten (op het internet).

In 2020 heeft DeGoedeZaak daarom gewerkt aan het ontwikkelen van een universele, gebruiksvriendelijke en toegankelijke toolkit die Nederlanders kunnen gebruiken om zich te wapenen tegen online haat. Zo wil DeGoedeZaak voorkomen dat progressieve burgers en maatschappelijke veranderaars zich geïntimideerd voelen en mogelijk maken dat ze hun energie in plaats daarvan kunnen richten op agendasetting.

In 2020 is gewerkt aan een inhoudelijk onderzoek die als basis diende van het in de steigers zetten van dit project en het bouwen van de toolkit. De toolkit zelf werd in februari 2021 gelanceerd. Op de grote impact hiervan komen we in het Jaarverslag over 2021 terug.

#### GGZ Noodplan

Al voor de coronacrisis was DeGoedeZaak in gesprek met Charlotte Bouwman van Lijm De Zorg om haar te ondersteunen in haar campagne over de problemen in de GGZ. Toen de coronacrisis losbarstte bleek er een nieuw urgent probleem te ontstaan: behandelingen van patiënten in de GGZ werden stopgezet en er was geen plan of regie vanuit de overheid om duidelijkheid te bieden en te zorgen voor zo goed mogelijke doorgang van de Geestelijke Gezondheidszorg.

Samen met Lijm de Zorg is daarom een campagne voor het GGZ Noodplan gestart, die naast 15.000 handtekeningen tot meerdere gesprekken met de staatssecretaris heeft geleid en uiteindelijk ook tot een - hoewel matig effectief - noodplan. Het heeft in ieder geval veel aandacht opgebracht voor de situatie waardoor er meer prioriteit is gekomen voor de doorgang van GGZ tijdens de coronacrisis.

Ook hebben we samen met Lijm de Zorg een brievenactie op poten gezet waarbij burgers de Kamercommissie Volksgezondheid, Welzijn en Sport een brief konden sturen om hen op te roepen in actie te komen voor de GGZ.

#### Geen Poen Zonder Plan

Tijdens de coronacrisis dreigde de klimaatcrisis te worden vergeten. Onder het motto "Geen Poen Zonder Plan" voerde DeGoedeZaak samen met Extinction Rebellion actie om klimaatwettelijke eisen te stellen aan de staatssteun die verleend wordt aan bedrijven als KLM en Schiphol. Samen agendeerden wij dat multinationals alleen staatssteun van de overheid zouden mogen ontvangen als ze zich ook committeren aan stevige verduurzamingseisen.

In het licht van deze campagne voerden DeGoedeZaak vervolgens ook samen met Milieudefensie en Greenpeace zowel offline actie in Den Haag als online actie onder het mom van "Rode draad voor het Klimaat".

#### Moria

Na de allesverwoestende brand in vluchtelingenkamp Moria (Lesbos, Griekenland) lanceerde DeGoedeZaak in rap tempo een campagne om de Griekse overheid te steunen in het realiseren van onderdak aan slachtoffers en om de Nederlandse overheid te motiveren een eerlijk aantal vluchtelingen op te nemen. In enkele dagen bereikten we tienduizenden burgers die gezamenlijk zeiden: 'Nederland biedt slachtoffers van deze verwoestende brand een veilig nieuw thuis'.

We lanceerden bijvoorbeeld samen met ontevreden leden van de coalitiepartijen verschillende follow-up campagnes waarbij verontruste leden van die partijen zich konden richten tot hun Kamerfractie om hun zorgen

te uiten. Ook konden burgers die geen lid waren van een van de vier partijen meedoen met druk zetten, door bijvoorbeeld mee te doen aan onze verschillende social media acties. We gaven burgers inzicht in het democratische proces door ze uit te leggen wat er aan de hand was en door hen het gereedschap te geven om dit proces te beïnvloeden. Het resulteerde in een politieke afspraak tussen de coalitiepartijen. Die afspraak is veel te mager, dus de campagne loopt nog voort richting formatie en een nieuw kabinet.

#### Voor14

Samen met de grootste vakbond van Nederland, FNV, lanceerden DeGoedeZaak een campagne om het minimumloon te verhogen naar 14 euro. Het doel was om burgers te informeren over de worstelingen die mensen die leven van een minimumloon meemaken, om deze mensen een stem te geven, en om burgers te betrekken in het politieke proces om verhoging van het minimumloon af te dwingen.

Samen met de FNV werd een overkoepelend manifest gelanceerd, waarna burgers vervolgens op lokaal niveau hun eigen petitie konden beginnen om hun gemeenteraad te vragen om zich uit te spreken voor de minimumloonsverhoging. Als DeGoedeZaken gaven we lokale campagneleiders het gereedschap om hun eigen campagnes succesvol te maken: bijvoorbeeld over hoe meer steun te vergaren, hoe lokale nieuwsaandacht te krijgen met creatieve manieren van protest, en hoe in contact te komen met lokale politici.

En met succes, door het hele land spraken tientallen gemeenten zich uit voor een verhoging van het minimumloon van 14 euro per uur. Het onderwerp kwam mede daardoor ook op landelijk niveau op de politieke agenda te staan en werd onderdeel van bijna alle verkiezingsprogramma's.

#### Weg met de Wooncrisis

Tijdens de eerste coronalockdown creëerde DeGoedeZaak bewustwording over de kwalijke jaarlijkse huurverhoging van sociale huurwoningen, temidden van een crisis. Als voortvloeisel van deze actie ontstond een grotere gezamenlijke campagne met de Woonbond. Deze campagne had als doel het informeren en betrekken van burgers in problematiseren en agenderen van het woonbeleid in aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen in maart 2021.

We lanceerden de website [wegmetdewooncrisis.nl](http://wegmetdewooncrisis.nl), waar mensen verschillende opties kregen om betrokken te worden: het manifesten ondertekenen, een lokale campagneleider worden door een petitie te starten in hun eigen gemeente, en hun eigen of andermans verhalen delen over hoe de woningcrisis hen heeft geraakt in het dagelijkse leven. Door het hele land ontstonden hier succesvolle lokale initiatieven die bijdroegen aan het feit dat wonen in de loop van 2020 eindelijk bovenaan de politieke agenda kwamen te staan.

#### Feest voor alle Kinderen

Samen met antiracistische grassroots organisaties voert DeGoedeZaak al enkele jaren campagne voor het einde van de racistische blackface karikatuur van Zwarte Piet. 2020 was het eerste jaar waarin een duidelijke meerderheid van Nederlandse burgers, zo bleek uit opinie onderzoek, aangaf dat ze het tijd vinden voor het einde van deze traditie.

Samen met de grassroots organisatie Feest voor alle Kinderen en hun vrijwilligers startte DeGoedeZaak petitie's die elke gemeente opriep dit jaar een inclusief Sinterklaasfeest zonder Zwarte Piet te organiseren. Dit om gemeenten het laatste duwtje in de rug te geven om met deze kwalijke praktijk op te houden. Bijna 4.000 burgers in meer dan 275 gemeenten over het hele land lieten hun stem horen voor een inclusief Sinterklaasfeest.

Verschillende burgers hebben actief contact gezocht met hun eigen burgemeester en lokale politici en begonnen zo het gesprek over een inclusief Sinterklaasfeest in hun eigen stad of dorp. Met succes: steeds meer gemeenten (op dit moment zo'n 50) hebben officieel laten weten dat ze het feest in de toekomst zonder Zwarte Piet vieren.

#### Stop CETA

Al langer werkt DeGoedeZaak in een brede coalitie van NGO's en andere (maatschappelijke) organisaties mee aan [wijstopperceta.nl](http://wijstopperceta.nl), een campagne waarmee mensen de Nederlandse politiek kunnen bewegen tegen het Europees-Canadese handelsverdrag te stemmen. In 2019 werd het verdrag helaas door de Tweede Kamer

geratificeerd. Daarom ging de campagne in 2020 door richting de Eerste Kamer.

In coalitie verband waren richting de stemming over CETA in de Eerste Kamer een grote campagne piek aan het voorbereiden. Maar gezien de politieke verhoudingen en een dreigende nee stem, de coalitie had geen meerderheid in de Nederlandse Senaat, werd deze stremming keer op keer uitgesteld en uiteindelijk over de verkiezingen van 2021 heen getild.

Het werk van DeGoedeZaak op ouderwetse handelsdeals, waarin multinationals beschermd worden ten koste van mens, dier en milieu, gaat in 2021 dan ook onverminderd door. De strijd op CETA is nog niet gestreden.

#### Herevalueer het Boerkaverbod

In 2019 werd er een wet geïntroduceerd die het dragen van een boerka verbiedt in openbare ruimtes zoals ziekenhuizen, het openbaar vervoer en overheidsgebouwen. Dit verbod heeft geleid tot een stijging in aanvallen op moslimvrouwen. De wet is pure symboolpolitiek (niemand heeft een boete gekregen tijdens het eerste jaar na intreding van de wet) en heeft een probleem gecreëerd dat er eerst niet was. De hierdoor toegenomen haat en islamofobie heeft vrouwen geïsoleerd die actief willen deelnemen in de samenleving.

Samen met de grassroots onderzoeksorganisatie Meld Islamofobie hebben we een jaar na de introductie van deze wet een campagne gelanceerd met een rapport vol persoonlijke verhalen van moslimvrouwen, en een oproep richting de overheid om het boerkaverbod te evalueren en inactief te maken. Naar aanleiding van de campagne zijn er in de gemeenteraden van de G4 verschillende vragen over het verbod gesteld.

#### Succesvolle ledenpetities

DeGoedeZaak biedt een platform aan burgers om campagnes te starten, waarbij we hen ondersteunen. Succesvolle campagnes in 2020 waren Srebrenica is Nederlandse geschiedenis (meer dan 17.000 handtekeningen), Steun het eerste duurzame energiepark van Utrecht en omgeving (het windpark is inmiddels goedgekeurd door de gemeente), Steun de Nederlandse wolf (2.300 handtekeningen), Amsterdamse ambtenaren willen een schoon pensioen (2.900 handtekeningen).

### **4. Financieel resultaat 2020**

Over 2020 zijn de inkomsten en uitgaven in balans. DeGoedeZaak is een stichting zonder winstoogmerk, die door de aard van het werk en de afhankelijkheid van donaties en fondsen, niet met grote buffers kan werken.

Terugblikkend op 2020, een jaar dat door de uitbraak van het coronavirus anders liep dan verwacht, is het financiële resultaat en de stabiliteit over het afgelopen boekjaar gewaarborgd gebleven. In de beginfase van het jaar zijn we in gesprek gegaan met onze funders over garanties om eventuele tegenvallers op te vangen, die hebben we uiteindelijk niet nodig gehad. Ook is er geen gebruik gemaakt van overheidsregelingen.

Ten opzichte van 2019 zijn de inkomsten en uitgaven gegroeid, van €335.203 naar €449.789. Deze groei maakte mogelijk dat DeGoedeZaak in 2020 in haar personeelsbestand kon doorgroeien naar ruim 5.3 FTE.

#### **4.1 Baten**

- In 2020 kon DeGoedeZaak weer rekenen op de structurele steun van zowel OPEN als Stichting Democratie en Media.
- Daarnaast maakte DeGoedeZaak aanspraak op enkele projectfondsen die direct ten gunste kwamen aan specifieke campagnes, of organisatorische projecten.
- In 2020 voerde DeGoedeZaak twee samenwerkingscampagnes met respectievelijk de FNV en de Woonbond. De uren die wij als DGZ hebben geleverd aan deze externe campagnes zijn vergoed in de vorm van samenwerkingfees.
- De ledendonaties van onze leden vormen een steeds percentage van onze inkomsten: 27% in 2019 versus 35% in 2020. De leden donaties zijn ten opzichte van 2019 met 73% gegroeid.

#### **4.2 Lasten**

- Aan de lastenkant vertaalt de groei in personeel zich in een groei van loon- en salariskosten, waaronder ook sociale lasten vallen, van bijna 60% ten opzichte van 2019.

- De post 'Ziekengeldverzekering' valt hoger uit dan verwacht omdat hier nog een naheffing moest worden betaald over 2019 en 2020.
- In het jaarverslag valt onder het kop 'Nog te betalen lasten' te lezen dat DeGoedeZaak nog een relatief groot bedrag t.o.v. 2019, nog te betalen had. Dit zijn voornamelijk campagne- en projectkosten die aan het einde van 2020 zijn gemaakt en in begin 2021 zijn betaald. Deze zijn op deze manier dus in het juiste boekjaar verantwoord.
- Vanwege de coronacrisis heeft de overheid besloten de vrije ruimte in de werkkostenregeling te verruimen van 1,7% naar 3%. DeGoedeZaak heeft gebruik gemaakt van deze regeling en heeft deze niet overschreden.

## 5. Begroting 2021

Inkomsten		Uitgaven	
Kernfondsen	€115.000	Loonkosten regulier	€403,671
Projectfondsen (incidenteel)	€ 85.197	Tech en campagnes	€41.000
Samenwerkingen campagnes	€ 88.797	Organisatiekosten	€29.717
Ledendonaties	€210.000	Incidentele (project)uitgaven	€12.606
		Opbouw reserve 2021	€12.000
<b>Totaal</b>	<b>€498.994</b>		<b>€498.994</b>

### 5.1 Financiële vooruitzichten 2021

Voor 2021

- Is er commitment van structurele funders, waardoor onze inkomsten uit kernfondsen stabiel blijven.
- Blijft het aandeel projectfondsen relatief klein, zodat de organisatie wendbaar blijft.
- Zal er weer samengewerkt worden met organisaties die niet in aanmerking komen voor onze gratis hulp, maar wel behoefte hebben aan campagnehulp die rechtstreeks binnen onze missie vallen. Met hen gaan we betaalde samenwerkingen aan, zodat de hulp aan grassroots- en burgerbewegingen hier niet onder lijdt.
- Is het aannemelijk dat de steile groei in ledenfinanciering doorzet. Door een groeiend aantal leden en een groter vertrouwen en commitment van bestaande leden en sympathisanten.
- Zal daardoor ook het personeelsbestand en de slagkracht van DeGoedeZaak doorgroeien.

Bovengenoemde aspecten zorgen ervoor dat, ondanks de coronacrisis, de continuïteit van DeGoedeZaak gewaarborgd is.

Amsterdam, 28 mei 2021

w.g. F.B. Dove  
Voorzitter

w.g. J.J. van den Bergh  
Directeur

## **JAARREKENING**

**BALANS PER 31 DECEMBER 2020**  
*(na voorstel resultaatverdeling)*

		31-12-2020		31-12-2019	
		€	€	€	€
<b>ACTIVA</b>					
<b>VASTE ACTIVA</b>					
<i>Materiële vaste activa</i>					
Inventarissen	1		1.545		1.972
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>					
<i>Vorderingen</i>					
Overige vorderingen	2	34.232		-	
Overige vorderingen en overlopende activa	3	<u>11.146</u>		<u>6.184</u>	
			45.378		6.184
<i>Liquide middelen</i>	4		43.824		84.855
			<u>90.747</u>		<u>93.011</u>
<b>PASSIVA</b>					
<b>Stichtingsvermogen</b>	5		23.102		11.102
<b>Kortlopende schulden</b>					
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	6	4.687		7.928	
Schulden ter zake van belastingen en premies sociale verzekeringen	7	15.412		12.174	
Overige schulden	8	-		41.750	
Overlopende passiva	9	<u>47.546</u>		<u>20.057</u>	
			67.645		81.909
			<u>90.747</u>		<u>93.011</u>

**STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2020**

		2020		2019	
		€	€	€	€
<b>Baten</b>					
Opbrengsten kernfondsen	10		127.250		148.017
Opbrengsten projectfondsen	11		110.081		94.948
Samenwerkingfees	12		54.808		-
Opbrengsten ledendonaties			157.234		90.658
Overige			416		1.580
			449.789		335.203
<b>Lasten</b>					
Campagne en tech kosten	13	21.768		25.358	
Lasten uit hoofde van projectfondsen	14	64.575		80.327	
Lonen en salarissen	15	327.499		205.164	
Afschrijvingen materiële vaste activa	16	427		161	
Overige bedrijfskosten	17	23.520		24.182	
			437.789		335.192
<b>Som der bedrijfslasten</b>					
			12.000		11
<b>Saldo baten en lasten</b>					



## **GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING**

### **INFORMATIE OVER DE RECHTSPERSOON**

#### **Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister**

Stichting DeGoedeZaak is feitelijk en statutair gevestigd op De Wittenstraat 45, 1052 AL te Amsterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 68809735.

### **ALGEMENE TOELICHTING**

#### **De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon**

De activiteiten van Stichting DeGoedeZaak bestaan voornamelijk uit het ondersteunen of organiseren van campagnes die gericht zijn op het versterken van een progressieve, sociale, eerlijke, inclusieve, duurzame en democratische samenleving en het creëren van nieuwe campagne kanalen hiervoor. De stichting is onafhankelijk ten aanzien van politieke partijen en stromingen.

#### **Informatieverschaffing over schattingen**

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt Stichting DeGoedeZaak zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen.

### **ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR VERSLAGGEVING**

#### **De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld**

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW en de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

### **GRONDSLAGEN**

#### **Materiële vaste activa**

Overige materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

#### **Vorderingen**

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

#### **Liquide middelen**

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

#### **Kortlopende schulden**

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

### **De bepaling van het resultaat**

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat in de balans rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald. Alle opbrengsten worden voor het bruto bedrag onder de baten opgenomen, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld. Kosten die nodig zijn om bepaalde baten te realiseren, worden in de staat van baten en lasten als last gepresenteerd.

#### **Baten**

Onder baten wordt verstaan de gedurende het boekjaar van fondsen en leden ontvangen c.q. toegezegde gelden.

#### **Lasten**

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

#### **Lonen**

De aan het personeel verschuldigde beloningen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten.

#### **Overige bedrijfskosten**

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

**TOELICHTING OP DE BALANS**
**ACTIVA**
***Vaste activa***
**1 Materiële vaste activa**

	<u>Inventarissen</u>
	€
Stand per 1 januari 2020	
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	2.133
Cumulatieve afschrijvingen	<u>-161</u>
Boekwaarde per 1 januari 2020	<u><u>1.972</u></u>
Mutaties	
Afschrijvingen	<u>-427</u>
Saldo mutaties	<u><u>-427</u></u>
Stand per 31 december 2020	
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	2.133
Cumulatieve afschrijvingen	<u>-588</u>
Boekwaarde per 31 december 2020	<u><u>1.545</u></u>

Inventarissen worden afgeschreven tegen 20%.

***Vlottende activa***
**Vorderingen**

	<u>31-12-2020</u>	<u>31-12-2019</u>
	€	€
<b>2 Overige vorderingen</b>		
Nog te ontvangen fondsen	<u>34.232</u>	<u>-</u>
<b>3 Overige vorderingen en overlopende activa</b>		
Nog te ontvangen ledendonaties	9.710	4.769
Waarborgsommen	965	965
Vooruitbetaalde bedragen	<u>471</u>	<u>450</u>
	<u><u>11.146</u></u>	<u><u>6.184</u></u>
<b>4 Liquide middelen</b>		
SNS rekening-courant	<u><u>43.824</u></u>	<u><u>84.855</u></u>

## PASSIVA

### 5 Stichtingsvermogen

In onderstaand overzicht is het verloop van het stichtingskapitaal weergegeven:

	Stichtings- kapitaal
	€
Stand per 1 januari 2020	11.102
Resultaatverdeling	<u>12.000</u>
Stand per 31 december 2020	<u><u>23.102</u></u>

### Kortlopende schulden

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
<b>6 Schulden aan leveranciers en handelskredieten</b>		
Crediteuren	<u>4.687</u>	<u>7.928</u>
<b>7 Schulden ter zake van belastingen en premies sociale verzekeringen</b>		
Loonheffing	15.412	174
Pensioenen	-	12.000
	<u>15.412</u>	<u>12.174</u>
<b>8 Overige schulden</b>		
Vooruitontvangen fondsen	-	<u>41.750</u>
<b>9 Overlopende passiva</b>		
Vakantiegeld	12.802	9.362
Netto lonen	-	5.684
Nog te betalen lasten	<u>34.744</u>	<u>5.011</u>
	<u>47.546</u>	<u>20.057</u>

### Niet in de balans opgenomen rechten, verplichtingen en regelingen

#### *Informatieverschaffing over niet in de balans opgenomen verplichtingen*

Stichting DeGoedeZaak is een huurverplichting aangegaan voor een duur van 5 jaar met ingang van 1 juli 2018. Er is een opzegtermijn overeengekomen van 12 maanden. De jaarlijkse huurlast bedraagt circa € 5.400.

**TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN**

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	€	€
<b>Baten</b>		
Opbrengsten kernfondsen	127.250	148.017
Opbrengsten projectfondsen	110.081	94.948
Samenwerkingfees	54.808	-
Opbrengsten ledendonaties	157.234	90.658
Overige	416	1.580
	<u>449.789</u>	<u>335.203</u>
<b>10 Opbrengsten kernfondsen</b>		
Open Fund	68.250	62.627
Stichting Democratie en Media	59.000	50.373
Baten klimaatcampagnes	-	35.017
	<u>127.250</u>	<u>148.017</u>
<b>11 Opbrengsten projectfondsen</b>		
Open Emergency Fund (Tech uitdagingen)	40.000	-
Stichting Democratie en Media (Burgeragenda)	25.232	-
SIDN fonds (Eerste Hulp Bij Online Haat)	19.209	-
Milieudefensie (Stop de Vieze lobby)	15.500	-
Campact CETA Fund (Stop CETA)	10.140	-
Baten campagne Europese Verkiezingen	-	94.948
	<u>110.081</u>	<u>94.948</u>
<b>12 Samenwerkingfees</b>		
Samenwerkingsfees FNV (Voor 14)	39.000	-
Samenwerkingsfees Woonbond (Weg met de Wooncrisis)	15.808	-
	<u>54.808</u>	<u>-</u>

	2020	2019
	€	€
<b>13 Campagne en tech kosten</b>		
Campagnekosten	7.419	8.424
Inhuur derden	6.070	8.163
Technische kosten	7.464	6.424
Social Media	815	2.347
	<u>21.768</u>	<u>25.358</u>

#### 14 Lasten uit hoofde van projectfondsen

Lasten uit hoofde van projectfondsen	<u>64.575</u>	<u>80.327</u>
--------------------------------------	---------------	---------------

#### Lasten uit hoofde van projectfondsen

Externe kosten Burgeragenda (Stichting Democratie en Media)	25.144	-
Externe kosten Eerste Hulp Bij Online Haat (SIDN fonds)	16.159	-
Externe kosten Stop de Vieze Lobby (Milieudefensie)	13.131	-
Externe kosten Stop CETA (Campact CETA Fund)	10.141	-
Externe kosten Europese Verkiezingen	-	80.327
	<u>64.575</u>	<u>80.327</u>

#### 15 Lonen en salarissen

Bruto lonen	237.145	154.772
Sociale lasten en pensioenlasten	68.718	43.744
Overige personeelskosten	21.636	6.648
	<u>327.499</u>	<u>205.164</u>

#### Bruto lonen

Brutolonen en -salarissen	260.747	180.274
Mutatie vakantiegeldverplichtingen	20.387	14.045
	<u>281.134</u>	<u>194.319</u>
Doorbelaste brutolonen en -salarissen	-43.989	-39.547
	<u>237.145</u>	<u>154.772</u>

#### Bezoldiging bestuurders

Er is in 2020 (2019: idem) geen sprake geweest van bezoldiging bestuurders.

#### Gemiddeld aantal werknemers

Bij de stichting waren in 2020 gemiddeld 5,3 personeelsleden werkzaam, berekend op fulltimebasis (2019: 3,3)

De doorbelaste salariskosten hebben betrekking op een personeelslid die in dienst is van DeGoedeZaak maar ook werkzaamheden uitvoert voor een aantal andere organisaties, waarvoor zij een financiële bijdrage aan de loonkosten betalen.

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	€	€
<b>Sociale lasten en pensioenlasten</b>		
Sociale lasten	58.054	31.744
Pensioenlasten	<u>10.664</u>	<u>12.000</u>
	<u>68.718</u>	<u>43.744</u>
<b>Overige personeelskosten</b>		
Ziekengeldverzekering	12.503	3.782
Overige personeelskosten	5.132	515
Onkostenvergoeding	4.001	2.023
Uitkering ziekengeldverzekering	-	-383
Cursussen/seminars	-	711
	<u>21.636</u>	<u>6.648</u>
<b>16 Afschrijvingen materiële vaste activa</b>		
Inventarissen	<u>427</u>	<u>161</u>
<b>17 Overige bedrijfskosten</b>		
Huisvestingskosten	6.931	8.776
Algemene kosten	<u>16.589</u>	<u>15.406</u>
	<u>23.520</u>	<u>24.182</u>
<b>Huisvestingskosten</b>		
Huur	6.053	5.550
Gas, water en elektra	527	2.863
Schoonmaakkosten	<u>351</u>	<u>363</u>
	<u>6.931</u>	<u>8.776</u>
<b>Algemene kosten</b>		
Accountantskosten	3.933	2.723
Bankkosten en kosten Mollie	3.608	2.630
Representatiekosten	2.354	3.133
Administratiekosten	2.005	2.107
Kantoorbenodigdheden	1.673	787
Reis- en verblijfskosten	1.449	2.982
Assurantiepremie	926	441
Telefoon en internet	453	486
Relatiegeschenken	219	-
Boetes belastingdienst	-	155
Overige	<u>-31</u>	<u>-38</u>
	<u>16.589</u>	<u>15.406</u>

Amsterdam, 28 mei 2021  
Stichting DeGoedeZaak

w.g. F.B. Dove  
Bestuurder

w.g. J.N. Dubbelboer  
Bestuurder

w.g. N. Mustafa  
Bestuurder