



DeGoedeZaak

Jaarverslag
2025

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Bestuursverslag 2025	4
1. Doelen van de stichting	4
2. Visie & missie	5
3. Strategische keuzes en focus voor 2025	6
Campagnes	6
Ledengroei & ledenactivatie	6
Bedrijfsvoering	6
Tech	7
4. Activiteiten in 2025	8
4.1 Opkomst extreem rechts, bescherming rechtsstaat en Online Haat	8
4.2 Publieke sector wins & narratief van hoop	11
4.3 Burgercampagnes & multi-issue beweging	12
4.4 Ledengroei & activatie	15
4.5 Positionering & communicatie	16
5. DeGoedeZaak in cijfers in 2025	17
Ledenenquête	17
DeGoedeZaak in 2025	19
De 10 campagnes van 2025 met de meeste acties (handtekeningen + shares)	19
6. Organisatie & bedrijfsvoering	20
6.1 Bedrijfsvoering	20
6.2 Tech	20
7. Governance & bestuur	22
7.1 Algemeen	22
7.2 Governance	22
7.3 Samenstelling stichtingsbestuur 2025	22
7.4 Samenstelling werkorganisatie	23
7.5 Personeel 2025	23
7.6 Lidmaatschap	24
7.7 Internationaal netwerk	24
8. Risicomanagement	25
9. Financiën	26
9.1 Resultaat 2025	26
9.2 Begroting 2026	27
Jaarrekening	28
Samenstellingsverklaring van de Accountant	42

Voorwoord

In de 9 jaar dat DeGoedeZaak bestaat was er nog niet eerder zo'n urgente noodzaak voor onze manier van werken: dapper, snel, radicaal, solidair en samen met onze snelgroeiende achterban. Een genocide die zich voor onze ogen voltrok, de opkomst van extreemrechts die niet meer te ontkennen was. Voor de bondgenoot van progressief Nederland was het veel werk om op te pakken, maar vooral dankbaar werk om te doen.

De strategie was helder: wij zouden de dapperste uitdager van extreemrechts zijn. We zochten onze bondgenoten op, degenen aan de frontlinie als eerste, en bouwden verder aan samenwerkingsverbanden om samen het gemorrel aan de rechtsstaat, de aanval op onze grondrechten en de niet aflatende druk op onze ruimte om ons te uiten tegen te gaan. We stopten het asielnoodrecht, prikten de schadelijke zondebokpolitiek van het onzalige experiment van een regering met extreemrechts door, gingen de straat op, beïnvloedden het debat en hadden nog nooit zo'n actieve achterban.

We leerden van onze zusters in het buitenland, verspreidden zelf onze lessen; we bleven constant zoeken naar de energie, de taal en de middelen om onze agenda van hoop op de agenda te krijgen. We boden een alternatief voor verrechtsende media, cynische politici en inspireerden de zachte krachten tot harde resultaten. Het blijkt telkens weer dat onze strijd er één van de lange adem is. Maar die hebben we, en het grootste compliment dat terug blijft komen is: "Ik dacht dat jullie met veel meer waren." Dat is een compliment voor de collega's voor hun harde en effectieve werk. En het gaat ook op voor de burgerbeweging die we zijn: DeGoedeZaak groeide naar 185.000 leden, die stuk voor stuk actiever waren, meer campagnes steunden, vaker op kwamen dagen voor demonstraties en via het zogenaamde troetelleger, als rechtsstaatsridder of als bruggenbouwer tijdens de verkiezingen lieten zien wat er gebeurt als je hoop zaait in plaats van haat.

Met ons creatieve, slimme en geëngageerde team, en onze maatschappelijke en politieke medestrijders hebben we een jaar lang gevochten voor een hoopvoller Nederland. Dit Jaarverslag beschrijft op hoofdlijnen hoe we dat deden, met wie en vooral met welk resultaat. Voor de komende jaren is de opdracht helder: we moeten nog met veel meer mensen, veel effectiever en veel meeslepender opkomen voor alles wat het knokken waard is. Zij die verdienen aan het uitbuiten van mensen, zij die profiteren van een oorlogseconomie en zij die onze planeet zien als een wingewest, mogen het elke seconde van de dag voelen: wij zijn met meer, en we knokken voor elke millimeter.

Voorzitter

Malou Lintmeijer w.g.

Directeur

Jurjen van den Bergh w.g.

Bestuursverslag 2025

1. Doelen van de stichting

Stichting DeGoedeZaak is opgericht op 19 mei 2017.

Het doel van de stichting, zoals vastgesteld in de statuten, is "het ondersteunen of organiseren van campagnes die gericht zijn op het versterken van een progressieve, sociale, eerlijke, inclusieve, duurzame en democratische samenleving en het creëren van nieuwe campagnekanalen hiervoor." Het bij de statuten horende huishoudelijk reglement, geeft de kaders en concrete regels aan voor de werking van de stichting.

De stichting is hierbij onafhankelijk ten aanzien van politieke partijen en stromingen, dient een algemeen belang en heeft geen winstoogmerk.

Stichting DeGoedeZaak is geregistreerd als een ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling).

In haar negenjarig actieve bestaan heeft DeGoedeZaak zich gemanifesteerd als bondgenoot voor actieve burgers in Nederland. Dit doet DeGoedeZaak door initiatieven, campagnes en organisaties te ondersteunen die streven naar een eerlijke economie, een duurzame toekomst, een rechtvaardige democratie en een inclusieve samenleving. DeGoedeZaak heeft als burgerbeweging een cruciale rol als verbinder, megafoon en agenda *setter*. Burgerbewegingen, actieve burgers en NGO's kijken naar DeGoedeZaak voor haar expertise in het opzetten en uitvoeren van campagnes.

2. Visie & missie

DeGoedeZaak is de bondgenoot van progressief Nederland. Het hoofddoel is:

1. Te weinig gehoorde stemmen meer in de spotlight te krijgen;
2. Via haar platform en communicatiemiddelen meer aandacht te krijgen voor de thema's die zij agenderen;
3. Door de grote e-maillijst van supporters, bereik via social media, gratis publiciteit en campagnemiddelen campagnes te starten en steunen, en zo het maatschappelijk debat bij te sturen en progressieve overwinningen te boeken;
4. Via deze campagnes bestaande bondgenootschappen te versterken en zelf actief coalities te smeden om de zichtbaarheid, effectiviteit en het succes van haar bondgenoten te vergroten.

De verandertheorie start bij het punt dat 80% van de Nederlanders zich aangetrokken voelt tot de basiswaarden van DeGoedeZaak: een eerlijke economie, een rechtvaardige democratie, een duurzame toekomst en een gelijkwaardige samenleving.

Toch wordt het publieke debat vaak gedomineerd door verdeeldheid en zondebokpolitiek en is het politieke debat in de afgelopen decennia naar rechts verschoven, waardoor deze waarden te weinig terugkomen in de debatten en in beleid. Daarom is het zaak om te weinig gehoorde stemmen krachtiger te laten horen en de (machts-)structuren die hen het woord ontnemen actief te doorbreken. DeGoedeZaak kiest daarin strategisch wie ze op welke wijze ondersteunt, maakt een analyse van het krachtenveld en initieert ook zelf acties, campagnes en coalities waar ze dat nodig acht.

DeGoedeZaak gelooft in een samenleving waarin burgers, bondgenoten en andere maatschappelijke organisaties en bewegingen samen de macht organiseren om deze waarden vorm te geven. Door mensen te organiseren, campagnes te voeren en bondgenootschappen te bouwen werken we aan een samenleving waarin solidariteit, democratie en rechtvaardigheid daadwerkelijk leidend zijn in politiek en samenleving.

Daarbij kiezen we niet voor één economische of sociale theorie. We maken in die context ook altijd onze eigen afwegingen in ons bondgenootschap en vragen begrip voor de grenzen aan de radicaliteit van onze taal, actiemiddelen, aanwezigheid bij evenementen en *social media-presence*.

3. Strategische keuzes en focus in 2025

Campagnes

In 2024 positioneerde DeGoedeZaak zich de dapperste bestrijder van extreemrechts, met als brandpunt het verzet tegen het kabinet Schoof-I en de Haagse politiek. In 2025 bouwde DeGoedeZaak hierop voort door scherpe stellingname, het ondersteunen en initiëren van rapid response campagnes en het versterken van coalities met grassrootsorganisaties, nieuwe burgergroepen en maatschappelijke organisaties. Ook bouwden we het afgelopen jaar actief aan een ander narratief en bouwden we mee aan een beweging op straat en in het publieke debat.

De nadruk lag op het actief bouwen aan een beweging die drager is van een agenda van hoop: belast multinationals eerlijk, stop fossiele subsidies, belast de rijken en zet de opbrengsten in om een betrouwbare en sociale overheid te faciliteren, die actief stuurt op het terugbrengen van publieke verworvenheden als betaalbare huizen, goede, toegankelijke gezondheidszorg, goed onderwijs met gelijke kansen voor iedereen en gratis, publiek en toegankelijk OV. Dat alles in een samenleving die actief inzet op het tegengaan van klimaatverandering.

Als effectieve bondgenoot bestrijden we de macht van big tech en de actieve strategie van internationaal extreemrechts om activisten en veranderaars te intimideren en censureren. We zijn onderdeel van een beweging die zich hier steeds meer bewust van is en zijn zichtbaar als één van de issue-eigenaren.

Daarnaast waren we duidelijk zichtbaar als een multi-issue burgerbeweging, met meer burgercampagnes als bewijsvoering voor onze meerwaarde en als belangrijke pijler onder onze groei en zichtbaarheid. De te weinig gehoorde stemmen verdienen onze steun en daarom waren we actief in debatten over de bewapening van Europa en het effect op de verzorgingsstaat, Gaza, het klimaat, en queerrechten, vrouwenrechten en emancipatiethema's.

Ledengroei & ledenactivatie

DeGoedeZaak heeft in 2025 sterk ingezet op groei van het aantal leden via burgercampagnes en samenwerkingscampagnes. Er is winst behaald door de eigen zichtbaarheid te vergroten, de conversie van campagnes te vergroten en beter te testen wat het effect van ons werk is en daar vervolgens van te leren. Dit heeft niet alleen positieve invloed gehad op de werving van nieuwe leden, maar heeft ons ook geholpen om onze bestaande leden betrokken en actief te houden.

Actieve leden zijn de bron van ons vermogen invloed uit te oefenen: we kanaliseren de stemmen van onze actieve leden om geluid te maken, staan schouder aan schouder met hen op straat om verandering te eisen en leunen op hen om onze organisatie financieel draaiende te houden. Het aantal actieve leden, meer dan het totaal aantal leden, zegt daarom veel over onze verandermacht als organisatie. Naast ledengroei hebben we in het afgelopen jaar daarom ook expliciet ingezet op de groei van het aantal actieve leden, gedefinieerd als leden die twee of meer acties (petities, donaties, delen, etc.) hebben ondernomen waarvan één recent (in de afgelopen drie maanden).

Bedrijfsvoering

In 2025 hebben we ingezet op het verder professionaliseren van onze bedrijfsvoering, met nadruk op de HR-cyclus en de financiële organisatie. Het doel daarbij was om de organisatie beter toe te rusten op groei en grotere maatschappelijke impact. We hebben gewerkt aan het verder

verduidelijken van rollen, taken en verantwoordelijkheden en het versterken van de interne organisatie.

Daarnaast is ingezet op het beter beheersen van de werkdruk en het verder ontwikkelen van het HR-beleid, onder andere op het gebied van instroom, doorstroom en uitstroom van medewerkers en de arbeidsvoorwaarden. Deze stappen vormen de basis voor een toekomstbestendige organisatie.

Tech

Onze tech bepaalt voor een groot deel de (on-)mogelijkheden van de snelheid, effectiviteit en creativiteit van het campagneteam bij online campaigning en is daarom van groot belang voor DeGoedeZaak. In 2025 hebben we daarom gewerkt aan het versterken en toekomstbestendig maken van onze tech. Daarbij lag de nadruk op het beter laten aansluiten van onze tech op de behoeften van het campagneteam en onze leden, en het verbeteren van de inzet van tech in de campagnes. Dit vormt de basis voor verdere ontwikkeling van onze technologische infrastructuur in de komende jaren.

4. Activiteiten in 2025

4.1 Opkomst extreemrechts, bescherming rechtsstaat en Online Haat

Inleiding

In 2025 moesten wij ons verhouden tot Kabinet Schoof I. Dit zorgde voor een extra sterke focus op ons werk rondom de thema's democratie en rechtsstaat. Daarom hebben wij de Rechtsstaatsradar ontwikkeld, waarmee wij kleine en grote politieke veranderingen die ten koste gaan van onze democratische rechtsstaat hebben in kaart hebben gebracht. Ook hebben we tijdens de Tweede Kamerverkiezingen een alternatief geluid laten horen, een 'hoop-narratief', als tegenwicht voor het polariserende haat-narratief van Wilders. Met succesvolle Hoopzaaiersacties hebben we onze leden en een breder publiek laten zien dat politiek ook anders kan.

Doelen en uitkomsten

In 2025 hadden we drie doelen onder deze pijler, namelijk 1) rechtsstaatserosie inzichtelijk aankaarten, 2) een narratief van hoop inzetten tegen haat en 3) ons werk op Big Tech verbinden met ons rechtsstaatswerk.

Voor het inzichtelijk aankaarten van de aantasting van de rechtsstaat hebben we de Rechtsstaatsradar gelanceerd. Hiermee meten we niet één voorstel, maar kijken we naar het samenspel van kleine veranderingen, zoals een politieke partij die een rechter aanvalt, en hoe deze kleine veranderingen invloed hebben op de democratische rechtsstaat. Dit hebben we door het jaar heen gebruikt om rechtsstaatserosie inzichtelijk aan te kaarten. Voor het inzetten van een hoop-narratief tegen haat, zijn we de Hoopzaaierscampagne gestart tijdens de periode van de Tweede Kamerverkiezingen. Binnen de Hoopzaaierscampagne hebben we haat in de politiek omgezet naar verschillende hoopvolle acties, zoals het Troetelleger, een sponsorloop en een bloembrievenactie. Ook hebben we ons werk op big tech door het jaar heen verbonden aan ons rechtsstaatswerk. In onze acties zoals de DetoX en bondgenoten vs big tech ging het inhoudelijk al over de invloed van big tech op onze democratie. Nu is dit ook vast onderdeel in het campagneteam en maken we die link naar buiten ook duidelijker.

Mijlpalen

Rechtsstaatsradar

De Rechtsstaatsradar is een platform dat onze democratische waarden in het vizier houdt op basis van onafhankelijk wetenschappelijk onderzoek en signalen uit het maatschappelijk middenveld. Aan de hand van deze radar houden wij bij hoe de rechtsstaat in Nederland verandert. We kijken met de Rechtsstaatsradar naar kleine en grote veranderingen in onze politiek, naar wie er geraakt wordt door deze verandering én naar wat een effectieve manier is om de rechtsstaat te beschermen.

Lancering

Op 28 februari lanceerden we de Rechtsstaatsradar in een evenement met vertegenwoordigers van meer dan 30 maatschappelijke organisaties. De opzet was strategisch: de rechtsstaat verdedig je niet als één organisatie, maar als coalitie. Door de Radar vanaf de start in het hart van het middenveld te positioneren, legden we de basis voor gezamenlijk optreden bij rapid response momenten later in het jaar.

De inhoudelijke lijn werd verankerd via wetenschap en internationale ervaring. Een keynote vanuit Wageningen Universiteit plaatste rechtsstaatserosie in een onderzoekskader, en een bijdrage van MoveOn (VS) bracht lessen mee uit een context waar het uithollen van democratische instituties verder is gevorderd. Het paneldebat met onder meer Here to Support en Oxfam Novib verbond de abstracte rechtsstaatsdiscussie aan concrete groepen die als eerste worden geraakt: vluchtelingen, mensen in armoede en maatschappelijke organisaties onder druk.

Rapid response

Door het jaar heen hebben we de Rechtsstaatsradar gebruikt voor rapid response acties. In deze acties hebben we laten zien hoe verschillende veranderingen in onze politiek leidden tot een uitholling van de rechtsstaat. Zo hebben we ons bijvoorbeeld verzet tegen de asielwetten en schadelijke voorstellen uit verkiezingsprogramma's van verschillende partijen uitgelicht.

Hoopzaaiers

Met Hoopzaaiers-acties bieden we een handelingsperspectief aan de Hoopzaaiers community die een negatief iets weer naar een hoopvoll(er)e situatie brengt.

Sponsorloop

Naar aanleiding van een aangekondigde anti-AZC demonstratie besloten we een ludieke actie op te zetten: 'sponsor een extreemrechtse demonstrant'. Met deze ludieke actie hebben we samen met de Hoopzaaiers €111.260 euro opgehaald voor Vluchtelingenwerk Nederland, Kansfonds en INLIA, drie initiatieven die zich inzetten





vóór het helpen van vluchtelingen. De actie heeft ook veel media-aandacht opgeleverd, waardoor we de hoopvolle en positieve insteek rondom AZC's en vluchtelingen verder de wereld in hebben gestuurd. Zie bijvoorbeeld [dit artikel](#) in dagblad Trouw.

Troetelleger

Samen met Stem op een Vrouw zijn we het Troetelleger gestart. Het Troetelleger werkt als volgt: wanneer DeGoedeZaak en Stem op een Vrouw merken dat er veel online haat plaatsvindt richting een politica, dan plaatsen zij een bericht in de Troetelleger Whatsapp- en Signalgroep. Deelnemers van de groepsapp kunnen dan liefdevol reageren. Door dit op grote schaal te doen, verdwijnen de haatreacties tussen alle steun. Hiermee hebben we al tientallen mensen geholpen en veel verschillende media gehaald om het probleem van online haat te agenderen (zie: [Trouw](#), [Volkskrant](#), [NRC](#) en [Leidsch Dagblad](#)).

Bloembriefactie

Samen met de Hoopzaaiers hebben we naar alle gemeenten met een AZC één of meerdere bloembrieven gestuurd om ze te bedanken voor hun gastvrijheid en inzet voor mensen zonder papieren. Met deze actie hebben we de haat en agressie die AZC's en gemeenten over zich heen krijgen omgezet naar hoop en liefde. De actie heeft meermaals het nieuws gehaald (zie: Dagblad 070, Binnenlands Bestuur en Hart van Nederland), waardoor de hoopvolle boodschap nog breder verspreid is.

DetoX: heel Nederland weg bij X

Samen met Stem op een Vrouw zijn we de DetoX-campagne gestart: een actie om massaal social media platform X te verlaten omdat het platform een broeinest van desinformatie en politieke

manipulatie was geworden. Onder Musk is X geworden tot een platform voor desinformatie, haat, discriminatie en politieke beïnvloeding. Als hoofd van Trump's 'Department of Government Efficiency' kreeg hij nog meer macht over Amerikaanse overheidsinstellingen. Tijd dus om massaal het platform te verlaten. Met behulp van de hashtags #DetoX en #MakeSocialsSocialAgain, een toegankelijk stappenplan en een sterke samenwerking, is deze campagne geslaagd: samen met 17 andere organisaties en 4000 individuen hebben we op 20 januari - de dag van Trump zijn inauguratie - een krachtig statement gemaakt door weg te gaan van X. De actie heeft veel media aandacht gekregen (zie: [NOS](#) en [Trouw](#)), en na 20 januari hebben nog vele andere organisaties, partijen en individuen X verlaten (zie: [Trouw](#) en [Hart van Nederland](#)).

Bondgenoten VS Big tech

In ons maatschappelijk middenveld gebeurt er - door ons en bondgenoten - al veel werk van verzet tegen Big Tech. Dit werk hebben we verenigd in de website Bondgenoten vs Big tech, zodat het overzichtelijk is wie waarmee bezig is en hoe we elkaar kunnen versterken. Ook hebben we op 20 juni het Bondgenoten vs Big Tech event georganiseerd om samen met andere organisaties te leren over Big Tech en te brainstormen over wat we samen nog meer zouden kunnen doen.

4.2 Publieke sector wins & narratief van hoop

Inleiding

In 2025 heeft DeGoedeZaak hard gewerkt aan een hoopvol verhaal tegenover de afbraak van de publieke sector. Waar het politieke debat vaak gaat over wat er allemaal niet kan, laten we zien dat er wél een alternatief is: een sterke publieke sector, betaald door eerlijke belastingen. Het grote succes van 2025 was het burgerinitiatief Publiek, Toegankelijk en Gratis Openbaar Vervoer, dat de parlementaire route heeft bereikt en het debat over publieke voorzieningen op de agenda heeft gezet.

Daarnaast brachten we met publiekscampagnes het kleur-klasse narratief naar buiten: het verhaal dat zondebokpolitiek mensen onnodig tegen elkaar opzet, terwijl we juist gezamenlijke belangen hebben. Betaalbaar wonen, goede zorg, goed onderwijs, bereikbaar OV: dát zijn de zaken waar iedereen op vooruitgaat, ongeacht achtergrond. Vanuit dat gedeelde verhaal staan we samen sterker.

Doelen en uitkomsten

Voor 2025 stond als belangrijkste doel op deze pijler om het [burgerinitiatief publiek, gratis en toegankelijk Openbaar Vervoer](#) succesvol door de parlementaire route te loodsen. Dit is gelukt! De 58.000 handtekeningen zijn aan de Tweede Kamer aangeboden met concrete politieke impact als gevolg.

Een ander doel was om een hoopvol narratief op te bouwen voor een sterke publieke sector. Dit hebben we gedaan door het starten van een onderzoek naar effectief gebruik van het kleur-klasse narratief voor overwinningen voor de publieke sector. Ook hebben we onze campagnes in lijn met het kleur-klasse narratief ontworpen.

Mijlpalen

Burgerinitiatief Publiek, Gratis en Toegankelijk Openbaar Vervoer

Het burgerinitiatief Publiek, Gratis en Toegankelijk Openbaar Vervoer was onze grote publieke sector campagne van 2024 en begin 2025. Met dit initiatief vroegen we samen met bondgenoten

om drie dingen: breng het OV in publieke handen, maak het gratis, en garandeer toegankelijkheid voor iedereen.

Wat hebben we bereikt:

- 12.000 verzonden e-mails naar woordvoerders in de Tweede Kamer
- Namens alle ondertekenaars spraken we tijdens de Parlementaire behandeling in de Tweede Kamer op 9, waarna 11 ingediende moties uit een breed politiek spectrum volgden, waarvan 3 belangrijke moties op 15 april werden aangenomen:
 - Mensen met een handicap moeten voortaan betrokken worden bij het kiezen van vervoersbedrijven;
 - Er moet snel onderzocht worden hoe het nu staat met de toegankelijkheid van het OV;
 - De regering moet voor de volgende begroting uitleggen hoe het Nederlandticket er komt – een goedkoper abonnement voor reizen door heel Nederland.
- Aandacht in landelijke media voor het alternatieve verhaal: investeren in de publieke sector in plaats van bezuinigen (zie: [De Ster](#) en [NOS](#)).

4.3 Burgercampagnes & multi-issue beweging

Inleiding

DeGoedeZaak is een organisatie die zich inzet voor een breed spectrum aan onderwerpen. Dit doen we door samen te werken met bondgenoten, extra aandacht te besteden aan onderbelichte onderwerpen en door bezorgde burgers een plek te geven hun zorgen te uiten met ons petitieplatform.

Doelen en uitkomsten

Multi-issue beweging

Voor de multi-issue beweging stond in het jaarplan van 2025 als doel om te zorgen dat er genoeg aandacht werd besteed aan 1) Gaza en de vredesbeweging, 2) de Klimaatcrisiscoalitie en 3) Vrouwenrechten en emancipatiethema's. Voor alle thema's is dit gelukt met succesvolle demonstraties, campagnes en samenwerkingen. Specifieke mijlpalen op deze thema's is te vinden onder het kopje 'Mijlpalen'.

Burgercampagnes

Het doel voor de burgercampagnes was om het proces voor petitiestarters te verbeteren. Dit doel is bereikt door de verwerkingstijd van petities in te korten en een Toolkit voor Petitiestarters te maken met tips voor alle stadia van een petitie.

In 2025 zijn er veel succesvolle burgercampagnes geweest, met zowel lokale als nationale impact. Voorbeelden hiervan zijn de petitie '[Motie van wantrouwen tegen minister Faber](#)', '[Houd sporten betaalbaar voor studenten](#)', '[Landbouw geen rooibouw](#)' en '[Geen McDonalds in de Oisterwijkse bossen](#)'.

Meer over burgercampagnes is ook te vinden in paragraaf 4.4.

Mijlpalen

Grootste petitie ooit: steun motie van vrouwen tegen minister Faber

In mei 2025 startte een bezorgde burger een petitie om Tweede Kamerleden op te roepen een motie van wantrouwen te steunen tegen minister Faber. Met meer dan 225.000 handtekeningen is dit de grootste burgerpetitie ooit bij DeGoedeZaak geweest en hebben we een sterk signaal afgegeven.



Effortcampagne: Gemeente trek een Rode Lijn

Omdat de regering geen rode lijn wilde trekken voor de Palestijnen in Gaza, hebben we onze blik gericht op de gemeenten. We hebben een effortcampagne opgezet waarin burgers via een standaard template een petitie konden starten om hun gemeente op te roepen wél een rode lijn te trekken. Er is in 134 gemeenten een petitie gestart, met in totaal 29.293 handtekeningen (zie: [DeGoedeZaak](#) voor alle 134 de campagnes). Dit had in verschillende gemeenten effect, zoals een aangenomen motie in Nijmegen.



Klimaatmars

Als onderdeel van de Klimaatcrisiscoalitie hebben we geholpen met de organisatie en mobilisatie van de Klimaatmars. Met succes: 45.000 mensen namen deel aan de demonstratie.

Feminist March

Op Internationale Vrouwendag hebben we samen met bondgenoten een demonstratie georganiseerd om op te komen voor

rechtvaardigheid en gendergelijkheid. Er kwamen meer dan 20.000 mensen naar de Feminist March.

De Straat Op

Als onderdeel van initiatief de*beweging heeft DeGoedeZaak twee demonstraties medegeorganiseerd. Op 24 mei en 20 september vonden de 'De Straat Op' demonstraties om een tegengeluid te bieden tegen het extreemrechtse tij.

Petitie: Sluit de genocide geldkraan

Samen met SOMO en The Rights Forum is DeGoedeZaak een campagne gestart: "Sluit de genocide geldkraan". Met deze petitie riep we Nederlandse regering op om sancties in te voeren tegen Israël en een einde te maken aan de Nederlandse investeringen die bijdragen aan de genocide in Gaza. De petitie is ruim 40.000 keer ondertekend en aangeboden aan de Tweede Kamer.

Samenwerking Dolle Mina's

In 2025 heeft DeGoedeZaak nauw samengewerkt met de Dolle Mina's om zich in te zetten voor vrouwenrechten. Zo hebben we samen [een petitie](#) gelanceerd om meer plekken in de vrouwenopvang te eisen, en hebben we een [gezamenlijke social media-actie](#) gedaan. Bij gendergerelateerde burgercampagnes hebben we de Dolle Mina's om advies gevraagd, om zo de petitie te versterken.



Verbeterde ondersteuning petitiestarters

Een belangrijk doel in 2025 was om de petitiestarters beter te ondersteunen met hun campagne. Dit hebben we bereikt door het goedkeuringsproces voor ingediende petities te versnellen (waar het voorheen meer dan een week kon duren, wordt een petitie nu binnen één tot enkele dagen beoordeeld) en door de ondersteuning te verrijken met een Toolkit voor Petitiestarters, een groeiende set online hulpmiddelen (van een stappenplan voor petitie-aanbiedingen tot een format voor een persbericht). Eind 2025 is er input van petitiestarters verzameld om in 2026 de Toolkit voor Petitiestarters verder te verbeteren.

4.4 Ledengroei & activatie

Inleiding

In 2025 heeft DeGoedeZaak flinke stappen gezet in het vergroten van de zichtbaarheid van ons petitieplatform en het verbeteren van de ondersteuning aan petitiestarters. De kern van de strategie was: maak het makkelijker om ons te vinden, makkelijker om een petitie te starten, en verbeterde ondersteuning van petitiestarters. Die aanpak heeft geleid tot een sterke groei in het aantal ingediende petities, en daarmee ook in (actieve) leden.

Daarnaast zijn we begonnen met het structureel uitvragen van input van onze achterban over de onderwerpen die er bij hen leven. Zo kunnen we betere afwegingen maken over welke campagnes we onze energie op focussen.

Doelen en uitkomsten

Het jaarplan 2025 stelde als doel om te groeien van 123.021 naar 165.000 leden en van 21.000 naar 45.000 actieve leden. Beide doelen zijn behaald: eind december 2025 hadden we **184.847** leden, waarvan ongeveer 45.000 actieve leden. In werkelijkheid was de groei groter, want gedurende het jaar hebben we ook de ledenlijst opgeschoond en de 30.000 meest inactieve leden verwijderd; een 'opgeschoonde' lijst voorkomt dat onze mails vaker in spamfolders komen.

Verder is het aantal nieuw ingediende petities gegroeid van gemiddeld 4 per week in 2024 naar 18 petities per week in 2025: meer dan 4x zo veel. Die groei komt voort uit een combinatie van sterk verbeterde vindbaarheid (SEO en SEA) en een verbeterde website.

Als laatste doel wilden we meer laagdrempelige acties bieden aan de achterban. We voelden veel energie van mensen die nóg meer wilden doen, en daarom hebben we de Hoopzaaiers en Troetelleger opgezet. Meer hierover is te lezen in paragraaf 4.1.

Grootste petitie ooit: steun motie van wantrouwen tegen minister Faber

Zoals genoemd in paragraaf 4.3 is de grootste petitie van ons platform ooit in 2025 gestart met meer dan 225.000 handtekeningen. Deze petitiestarter is bij ons platform terechtgekomen via de nieuw ingestelde Google-advertenties, en fungeert dus als een mooi voorbeeld van hoe de verbeterde vindbaarheid direct leidt tot grotere campagnes en meer impact.

Hoopzaaiers-community en Troetelleger

Zoals genoemd in 4.1 zijn we gestart met een nieuwe vorm voor leden om betrokken deel te nemen aan ons werk: via de WhatsApp- en Signalgroepen Hoopzaaiers en het Troetelleger doen meer dan 3000 mensen mee aan regelmatige snelle online acties. Voor leden die méér willen doen dan ze via onze e-mails en sociale media meekrijgen, biedt dit een vorm van grotere betrokkenheid en uitgebreidere mogelijkheid om in actie te komen.

4.5 Positionering & communicatie

Inleiding

In 2025 heeft DeGoedeZaak stevig gebouwd aan haar positie als bondgenoot van de progressief beweging in Nederland. We zijn zichtbaarder geworden in het publieke debat, op sociale media en in de landelijke pers. Waar het politieke klimaat harder en polariserender werd, plaatsten wij daar een hoopvol, uitgesproken tegenwicht tegenover. De combinatie van scherpe rapid response (DetoX), ludieke acties (Sponsorloop) en langlopende agenderingscampagnes (openbaar vervoer) heeft ons profiel verstevigd: een beweging die niet alleen signaleert, maar ook agendeert, mobiliseert en het narratief weet om te draaien.

We waren regelmatig te vinden op de radio, op TV, de krant en vakmedia. Op sociale media groeiden we op elk platform, met een bewuste verschuiving naar Bluesky als alternatief voor X. En met de eigen beeldtalen voor Hoopzaaiers, Rechtsstaatsradar en de publieke-sectorcampagnes hebben we onze verhalen ook visueel herkenbaar in de wereld gezet.

Mijlpalen

Landelijke media

Onze campagnes haalden in 2025 breed de landelijke en regionale media, waaronder Trouw, NOS, Hart van Nederland, Reformatorisch Dagblad en diverse vakbladen. De Sponsorloop, het Troetelleger, de DetoX rond de inauguratie van Trump en het burgerinitiatief voor publiek, toegankelijk en gratis OV kregen allemaal substantiële aandacht.

Stem in het publieke debat

DeGoedeZaak is regelmatig te horen als politiek commentator in het maatschappelijk debat, onder meer op Radio 1, BNR en EenVandaag. We waren te gast in diverse podcasts en panels en schreven opiniestukken voor Joop.nl en Trouw.

Sociale Media

In 2025 zijn wij op al onze sociale mediakanalen gegroeid. Op Instagram zijn we over de 20.000 volgers gegaan en hebben we meer dan een miljoen mensen bereikt. Op LinkedIn zijn we 30% gegroeid, hebben onze posts 10.000 reacties opgeleverd en meer dan 40.000 mensen bereikt. Ook op Bluesky hebben we 30% groei bereikt en duizenden reacties en reposts. Die verschuiving past bij onze strategische keuze (met de DetoX als startpunt) om onze energie te steken in platforms die bijdragen aan een gezond publiek debat, in plaats van platforms die desinformatie en haat aanjagen.

Visuele identiteit

Voor onze grote campagnelijnen hebben we in 2025 herkenbare visuele identiteiten ontwikkeld en consequent toegepast: van de warme, hoopvolle beeldtaal van de Hoopzaaiers tot het heldere, signalerende ontwerp van de Rechtsstaatsradar en het uitgesproken teal van de OV-campagne. Daarmee zijn onze campagnes in één oogopslag herkenbaar als DeGoedeZaak en versterken ze elkaar in plaats van los van elkaar te staan.

5. DeGoedeZaak in cijfers in 2025

Ledenenquête

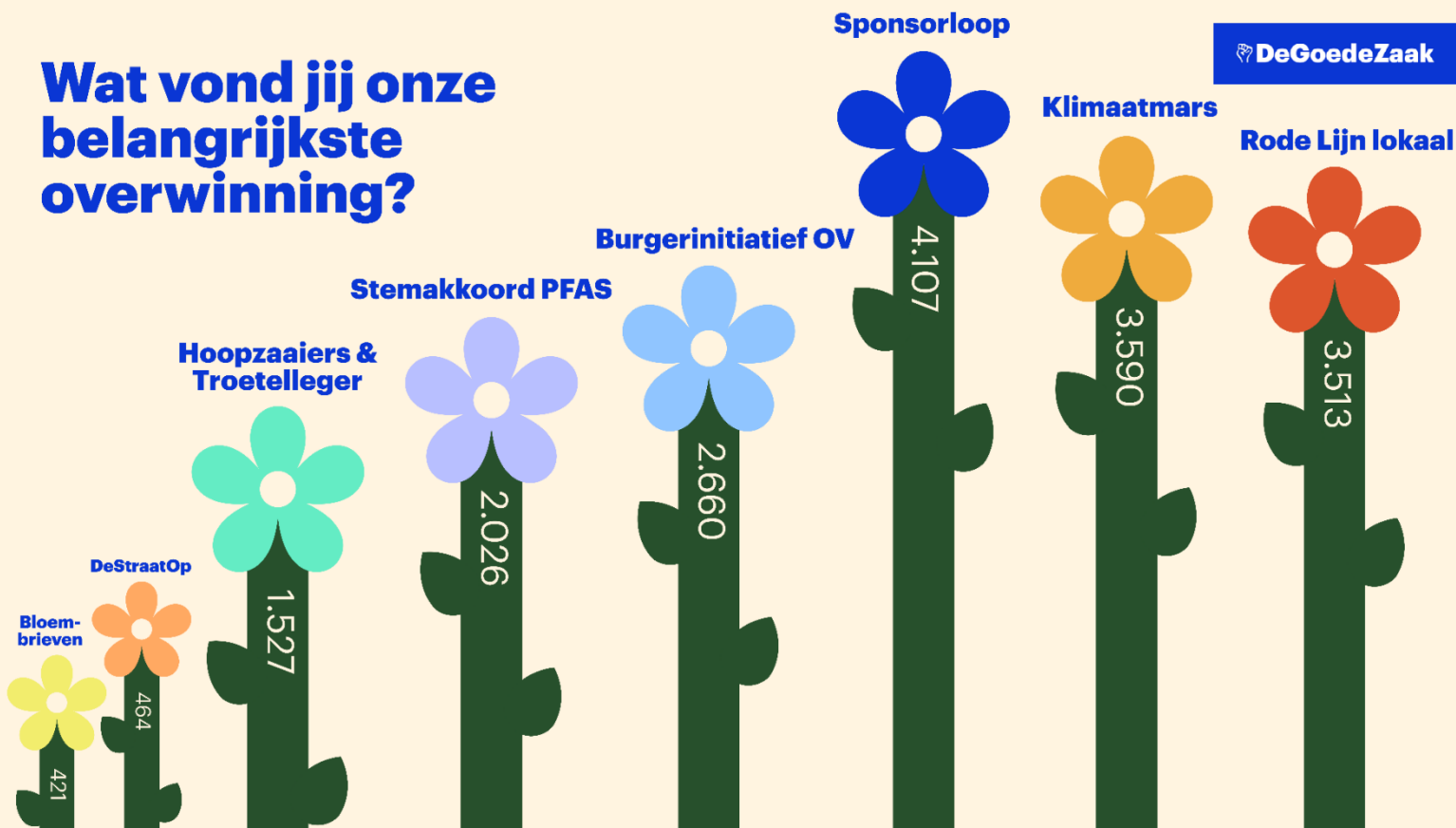
DeGoedeZaak wil graag weten wat onze leden belangrijk vinden voor DeGoedeZaak om campagne op te voeren. De jaarlijkse ledenenquête is hét moment om van onze leden te vragen waar we ons komend jaar op moeten richten. Aan de hand van de antwoorden, worden de prioriteiten bepaald.

Ruim 7000 leden deden mee aan onze peiling. Zij zagen als onze belangrijkste hoopvolle overwinningen in 2025:

- De sponsorloop waar we een extreemrechtse mars op z'n kop hebben gezet en ruim € 115.000 ophaalden voor vluchtelingenorganisaties;
- De Klimaatmars waar we met 45.000 mensen door Den Haag liepen;
- De 136 Rode Lijn campagnes bij gemeenten, die een aantal aangenomen lokale moties opleverden.

Hieronder is te zien welke thema's en acties onze leden het belangrijkste vonden in 2025 en welke zij het belangrijkste vinden om mee te nemen naar 2026.

Wat vond jij onze belangrijkste overwinning?



Welke thema's zijn volgens jou het belangrijkste voor DeGoedeZaak in 2026?



Welke rol vind je het belangrijkste voor DeGoedeZaak in 2026?



DeGoedeZaak in 2025

550+ petities	85.338 donaties
2500+ nieuwe Hoopzaaiers	42.000 nieuwe leden
40.000 mensen bereikt via LinkedIn	1.000.000+ mensen bereikt via Instagram

Op 31 december 2025 had DeGoedeZaak **184.847** leden, die onze regelmatige mails ontvangen.

De 10 campagnes van 2025 met de meeste acties (handtekeningen + shares)

Liever een bed dan een begrafenis – Meer Plekken In De Vrouwenopvang!	Bescherm onze gezondheid: stop PFAS nu!	Zet een streep door de asielwetten!	Stop militaire samenwerking Israël
19.219	22.613	26.404	27.888
Houd sporten betaalbaar voor studenten!	Geen extreemrechts aan de formatietafel	Mailactie NSC stop asielwet	
28.723	52.028	59.174	
Sluit de genocide geldkraan	Stop de Amerikaanse overname DigiD!		
61.423	71.129 *		
Teken voor een motie van wantrouwen tegen minister Faber			
225.431			

* Deze petitie: "Stop de Amerikaanse overname DigiD!" begon eind 2025 en had op 31 december 71.129 handtekeningen. Deze campagne liep door het nieuwe jaar in en staat op moment van schrijven (7 mei 2026) op 192.464 handtekeningen.

6. Organisatie & bedrijfsvoering

6.1 Bedrijfsvoering

In 2025 heeft DeGoedeZaak verdere stappen gezet in het professionaliseren van de bedrijfsvoering. De groei die DeGoedeZaak zowel in zichtbaarheid als aantal leden en inkomsten in 2025 heeft doorgemaakt, heeft tot meer impact en reikwijdte geleid. Dit heeft voor de bedrijfsvoering gevraagd om het versterken van interne processen, duidelijke rolverdeling en meer structuur in de aansturing.

Op het gebied van HR was 2025 een uitdagend jaar voor DeGoedeZaak; met minder mensen moest (extra) veel werk verzet worden. Dit heeft tot een verhoogde werkdruk geleid en in sommige gevallen tot uitval medewerkers. Ook vonden er een aantal personeelwisselingen plaats. Daardoor was er tijdelijk wat minder stabiliteit op de werkvloer. Toch is de bedrijfsvoering erin geslaagd om een aantal belangrijke HR- en administratieve verbeteringen door te voeren en is er ingezet op het verbeteren van interne samenwerking en werkprocessen. Zo zijn er capaciteitsplanningen geïntroduceerd en is hier actief op gestuurd, met als doel beter grip te krijgen op de werkdruk en de uitvoerbaarheid van het werk. Ook is er gewerkt aan het verder ontwikkelen van de HR-cyclus, waaronder het opstellen van functieprofielen, het toewerken naar een functiehuis en het versterken van de gesprekscyclus. Daarnaast is aandacht besteed aan het verduidelijken van rollen, verantwoordelijkheden en mandaten binnen de organisatie, met gebruik van het RASCI-model.

Op financieel gebied is gewerkt aan het vergroten van het kostenbewustzijn en het verder structureren van financiële processen. Binnen het team is aandacht besteed aan inzicht in begroting, uitgaven en financiële verantwoordelijkheden.

De ingezette ontwikkelingen vormen de basis voor verdere professionalisering bij DeGoedeZaak in de komende jaren, om de organisatie verder duurzaam te versterken en te bestendigen.

6.2 Tech

In 2025 is ons ledental verdubbeld en zagen we een grote toename in zowel burgercampagnes alsook onze eigen petities en bijeenkomsten. Dit legde een grotere druk op de capaciteit van onze *tech stack*. Voor ons bestaande platform hebben we gekozen voor het versneld up to date houden van de onderliggende componenten en verder versterken van het veilig bewaren van gegevens. Ons huidige platform kan daardoor nog een aantal jaren mee, terwijl we de transitie naar een nieuw platform gaan maken.

Sinds 2024 zijn we op zoek gegaan naar een nieuw campagneplatform en hebben daar in 2025 een keuze in gemaakt. Het nieuwe platform is dit keer niet ontwikkeld door een techbedrijf in de VS maar door een spin-off van één van onze zusterorganisaties in het OPEN netwerk gebaseerd in de Global South. In de tweede helft van 2026 gaan we dit platform invoeren.

We zijn ons bewust van onze afhankelijkheid van *big tech*-bedrijven en dan met name die gebaseerd in de VS. Het verminderen van deze afhankelijkheid is een expliciete strategische doelstelling. Sinds de oprichting van DeGoedeZaak in 2017, zag het techlandschap er heel anders uit. We kozen toen bewust voor kleine bedrijven voor de infrastructuur en campagne tools ontwikkeld door het OPEN netwerk. Keuzes die we toen maakten passen niet allemaal meer bij onze huidige werkwijze en visie. Vele kleine bedrijven zijn opgeslokt door de grote techbedrijven.

In 2025 zijn we begonnen met een uitfasering van die tools en hebben we een plan gemaakt om die transitie te maken.

7. Governance & bestuur

7.1 Algemeen

De structuur van de organisatie is als volgt opgezet:

- Het stichtingsbestuur is verantwoordelijk voor het overzien van het management van de stichting en de algemene gang van zaken, en om de directeur en werkorganisatie van advies te voorzien.
- De werkorganisatie wordt aangestuurd door de directeur en is verantwoordelijk voor de realisatie van de doelen van de stichting, de strategie, het beleid en de resultaten hiervan.

De compositie van bestuur en werkorganisatie is zorgvuldig samengesteld zodat de juiste mensen meepraten over de koers en resultaten van DeGoedeZaak. Daarbij zijn ook relevante factoren zoals gender, achtergrond, netwerk en ervaring en andere relevante vaardigheden meegenomen.

7.2 Governance

Omdat DeGoedeZaak een eerlijkere, rechtvaardigere en duurzamere samenleving nastreeft, hechten we veel waarde aan *practice what you preach*. We zijn in 2024 stap voor stap begonnen met doelen te zetten op onze sociale verantwoordelijkheid en milieu- en klimaat impact, en houden bij hoe het interne toezicht is geregeld. Hoewel een aantal indicatoren dicht bij onze idealen staan, beseffen we maar al te goed dat er nog werk aan de winkel is.

Milieu en klimaatimpact: We reizen zo veel mogelijk per openbaar vervoer en kiezen bij interne en externe evenementen voor minimaal vegetarische, soms veganistische catering.

Sociale verantwoordelijkheid: DeGoedeZaak hecht veel waarde aan een prettige en veilige interne werkcultuur. Er is sinds 2023 een externe vertrouwenspersoon aangesteld waar medewerkers terecht kunnen bij integriteitsvraagstukken en ongewenste omgangsvormen op de werkvloer. De vertrouwenspersoon komt elk jaar kennismaken met het hele team en maakt een jaarverslag. Er is daarnaast een gedragscode opgesteld waarin afspraken staan over gewenst gedrag en integer handelen, zowel intern als extern. Ook is er een klachtenprocedure voor het melden van gedrag dat mogelijk in strijd is met de gedragscode.

Bestuur en intern toezicht: Het bestuur, zoals hieronder omschreven, heeft een aantal thema's onder zich. Op deze manier is er extra aandacht voor dossiers als strategie, financiën, HR en bijbehorende risicoanalyse.

We bankieren bij de ASN-bank en hanteren een vier-ogen-principe bij alle betalingen.

7.3 Samenstelling stichtingsbestuur 2025

DeGoedeZaak is een stichting. Bestuurders worden aangesteld voor een termijn van twee jaar, die verlengd kan worden. De governance is vastgelegd in de statuten en het huishoudelijk reglement. De directeur draagt de eindverantwoordelijkheid voor het beleid van de werkorganisatie, ontvangt advies vanuit het bestuur voor het te voeren beleid en legt verantwoording af over de financiële resultaten en het gevoerde beleid. Bestuurders ontvangen geen beloning. Het bestuur komt ten minste 2 keer per jaar samen waar zij tijdens de bestuursvergadering de ontwikkelingen binnen de stichting bespreken en de directie van advies voorzien.

Medio 2025 zette DeGoedeZaak een bestuurswissel in. In deze periode werd de governance tegen het licht gehouden en een nieuw bestuur geworven. De continuïteit werd gewaarborgd door een ervaren ondersteuner, met ruime bestuurlijke ervaring. Begin 2026 was het bestuur weer op volle sterkte. Op het moment van het opstellen van dit verslag is het bestuur aangevuld met algemeen bestuurslid Joeri Buhner Tavanier. Dit proces vindt haar voortzetting in 2026.

Het bestuur van de stichting zag er in 2025 als volgt uit:

Functie	Persoon	Periode
Voorzitter	Rick Vermin	januari - oktober
	Malou Lintmeijer	oktober - december
Secretaris	Tabitha van den Berg	januari - juli
	Tessa Giller	oktober - december
Penningmeester	Jasper Blom	januari - oktober
	Tessa Giller	oktober - december
Algemeen bestuurslid	Peter Kodde	januari - juli
Algemeen bestuurslid	Marieke Keyzer	januari - juli
Bestuursadviseur	Mechtild van den Hombergh	juli - december

7.4 Samenstelling werkorganisatie

De werkorganisatie wordt sinds 2017 aangestuurd door de directeur, Jurjen van den Bergh. Hij geeft leiding aan en werkt collegiaal samen met het Management Team, waarin de domeinen bedrijfsvoering en campagnes een eigen lead hebben.

Het stichtingsbestuur besluit over het functiehuis van de organisatie, en daarmee ook over het salaris van de directeur. Dit salaris valt binnen de afgesproken richtlijnen van Goede Doelen Nederland en voldoet ruimschoots aan de Wet Normering Topinkomens. DeGoedeZaak volgt de salarissystematiek van de CAO Sociaal Werk.

7.5 Personeel 2025

In 2025 was er gemiddeld 7,5 fte aan medewerkers in loondienst van DeGoedeZaak, en daarbovenop gemiddeld 1,3 fte aan stagiairs. Daarnaast werd het team in verschillende delen van het jaar tijdelijk versterkt -vooral in de periode van de campagne voor de Tweede Kamerverkiezingen- door externe krachten.

Het gehele team van DeGoedeZaak in 2025 bestond in wisselende samenstelling uit (op alfabetische volgorde): Abdelkader, Ana, Dominique, Elena, Jasmijn, Joep, Joost, Judith, Jurjen, Kim, Laurens, Margreet, Marwa, Mika, Nardo, Nienke, Pepijn, Puck, Rens en Zonne.

7.6 Lidmaatschap

Iedereen kan lid worden van DeGoedeZaak door zich aan te melden voor de e-maillijst. Lidmaatschap is gratis en betekent in de praktijk dat het lid regelmatig e-mails ontvangt over die campagnes die over de gehele lijst verspreid worden. Over deze lijst ontvangen ze ook regelmatig verzoeken om feedback op de campagnes, enquêtes, vragen om vrijwillige inzet en donatieverzoeken. Het lidmaatschap is niet een de facto verenigingslidmaatschap, maar betreft in de praktijk een inschrijving op de mailinglijst.

Op 1 januari 2026 had DeGoedeZaak **184.847** leden.

7.7 Internationaal netwerk

DeGoedeZaak is kandidaat-lid van het [OPEN-netwerk](#). In 2025 hebben de leden van het netwerk elkaar vooral gevonden in samenwerkingen rond de opkomst van extreemrechts.

8. Risicomanagement

DeGoedeZaak werkt in een dynamische maatschappelijke en politieke context, wat verschillende risico's en onzekerheden met zich meebrengt. Veranderingen in deze context kunnen directe impact hebben op de beoogde resultaten en continuïteit van de organisatie. Ook spreekt DeGoedeZaak zich via haar campagnes duidelijk uit en neemt duidelijk stelling over een bepaald onderwerp. Dit kan felle reacties oproepen, wat soms zo ver gaat dat er bedreigingen worden geuit.

Daarom monitoren het bestuur en het MT van DeGoedeZaak structureel de risico's, zodat er zo nodig direct maatregelen kunnen worden getroffen en de impact op DeGoedeZaak zo veel mogelijk wordt beperkt.

De belangrijkste risico's hebben te maken met de maatschappelijke context, de financiële situatie en de veiligheid van medewerkers en bondgenoten.

Afnemend draagvlak in Nederland voor de progressieve zaak: Het bereik, de impact en betrokkenheid van en met onze campagnes is afhankelijk van het draagvlak in de samenleving voor onze campagnes.

Beheersingsmaatregelen:

- het blijvend analyseren van maatschappelijke en politieke ontwikkelingen;
- een sterke relatie onderhouden met onze leden, bondgenoten en verdere achterban;
- het belang van DeGoedeZaak en haar missie blijvend zichtbaar maken en relevant houden.

De veiligheid van bondgenoten en het eigen team: DeGoedeZaak spreekt zich via campagnes duidelijk uit over maatschappelijke thema's. Dit kan leiden tot (online) bedreigingen, met mogelijke impact op medewerkers en bondgenoten.

Beheersingsmaatregelen:

- het versterken van de weerbaarheid van team en partners tegen online haat en intimidatie;
- toepassen van de geleerde lessen binnen de beweging, zoals onder andere beschreven in de toolkit [eerstehulpbijonlinehaat.nl](https://www.eerstehulpbijonlinehaat.nl/);
- het monitoren van signalen en treffen van maatregelen waar nodig.

DeGoedeZaak is voor het uitvoeren van haar activiteiten afhankelijk van externe inkomsten. Schommelingen in deze inkomsten kunnen van invloed zijn op activiteiten en de continuïteit van de organisatie.

Beheersingsmaatregelen:

- het aanhouden van passende reserves voor de continuïteit van de organisatie;
- periodiek monitoren van de financiële situatie;
- het bewaken van een financieel gezonde positie, door ook actief te sturen op een duurzame combinatie van inkomsten.

9. Financiën

9.1 Resultaat 2025

DeGoedeZaak laat in 2025 een sterke financiële ontwikkeling zien en heeft het jaar boekhoudkundig af kunnen sluiten met een positief resultaat van € 371.168. De totale baten bedragen € 1,18 miljoen, wat een aanzienlijke stijging is ten opzichte van 2024 (€ 814.111) en ruim boven de begroting (€ 800.749). Deze groei is met name te danken aan een sterke groei van ledendonoraties, met name tijdens de eindejaarswerving. De inkomsten vanuit de fondsen blijven een stabiele basis vormen voor de activiteiten van DeGoedeZaak en zijn onmisbaar voor de continuïteit.

De gestegen inkomsten uit ledendonoraties naar € 936.941 (2024: € 529.468), onderstreept het groeiende draagvlak onder leden en geeft DeGoedeZaak vertrouwen voor het verder uitbouwen van haar missie.

Tegelijkertijd zijn de totale lasten ook gestegen, van € 712.309 in 2024, naar € 901.766 in het afgelopen jaar. Dit is in lijn met de groei van de organisatie en de intensivering van activiteiten. De grootste kostenpost blijft personeelskosten (€ 684.051), passend bij het karakter van campagnevoering en organisatieontwikkeling. Daarnaast zijn de kosten voor projecten en samenwerkingen toegenomen, mede door nieuwe campagnes en samenwerkingsinitiatieven. De kosten voor externe inhuur liggen in 2025 hoger dan in voorgaande jaren. Dit hangt samen met tijdelijke vervanging van een aantal functies voor het borgen van continuïteit en extra inzet op organisatieontwikkeling en professionalisering. Voor 2026 wordt een normalisatie van deze kosten verwacht.

Het positieve saldo van baten en lasten van 2025 wordt deels toegevoegd aan de continuïteits- en bestemmingsreserves. € 202.168 zal worden toegekend aan de continuïteitsreserve, ter versterking van de financiële positie van de organisatie. Dit draagt bij aan de weerbaarheid en continuïteit van de organisatie en biedt ruimte om toekomstige risico's op te vangen.

Daarnaast is er € 70.000 gereserveerd voor mogelijke investeringen in personeel, € 60.000 voor meer ruimte op campagnekosten, € 35.000 gereserveerd voor extra kosten voor huisvesting in 2026 (kantoorinrichting en mogelijke verhuizing) en € 4.000 extra gereserveerd voor ontwikkeling van digitale middelen. Deze bestemmingsreserves worden in 2026 direct ingezet voor de bestemde doelstellingen.

Voor belastingen hanteert DeGoedeZaak het fiscale nummer (RSIN) 857601738. DeGoedeZaak betaalt belasting over salarissen. DeGoedeZaak is geen onderneming en daarom niet btw-plichtig. DeGoedeZaak is geregistreerd als een ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling).

Voor dit bestuursverslag is richtlijn 650 van het CBF (toezichthouder op goede doelen) van kracht en toegepast. DeGoedeZaak is haar leden en de verschillende fondsen zeer erkentelijk voor hun bijdragen afgelopen jaar.

9.2 Begroting 2026

Saldo baten en lasten 2025	€ 371.168
Continuïteitsreserve begin 2025	€ 90.000
Prognose toevoeging continuïteitsreserve 2025	€ 202.168
Bestemmingsreserves	€ 169.000
Bestemmingsfondsen	€ 191.311
Stichtingskapitaal 1-1-2026	€ 652.479
Baten	
Opbrengsten leden	€ 840.000
Opbrengsten kernfondsen	€ 138.000
Opbrengsten projectfondsen	€ 110.500
Opgenomen bestemmingsfondsen	€ (191.311)
Totaal: Baten	€ 897.189
Reserve mutaties	
Inzet bestemmingsreserves	€ 169.000
Inzet bestemmingsfondsen	€ 191.311
Totaal: Reserve mutaties	€ 360.311
Lasten	
Campagne- en projectkosten	€ 215.500
Personeelskosten	€ 923.825
Organisatiekosten	€ 54.175
Bank- en Mollie kosten	€ 35.000
Totaal: Lasten	€ 1.228.500
Totalen	
Totaal: Baten	€ 897.189
Totaal: Reserve mutaties	€ 360.311
Totaal: Lasten	€ 1.228.500
Prognose naar continuïteitsreserve 2026	€ 29.000
Resultaat	€ -



Jaarrekening

ALGEMEEN

Vergelijkende cijfers

De grondslagen voor waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande boekjaar, tenzij anders vermeld. Indien van toepassing zijn de vergelijkende cijfers aangepast om aansluiting te verkrijgen met de presentatie en grondslagen van het huidige boekjaar. Deze aanpassingen hebben geen invloed op het

eigen vermogen en/of resultaat van het voorgaande boekjaar, tenzij uitdrukkelijk vermeld.

BALANS PER 31 DECEMBER 2025
(na voorstel resultaatbestemming)

		31-12-2025		31-12-2024	
		€	€	€	€
ACTIVA					
VLOTTENDE ACTIVA					
<i>Vorderingen</i>					
Overige vorderingen	1	60.001		3.084	
Overige vorderingen en overlopende activa	2	<u>48.547</u>		<u>31.828</u>	
			108.548		34.912
<i>Liquide middelen</i>	3		615.362		364.524
			<u>723.910</u>		<u>399.436</u>
PASSIVA					
Stichtingsvermogen					
Bestemmingsreserves	4	169.000		90.851	
Bestemmingsfondsen	5	191.311		152.204	
Continuïteitsreserve		<u>292.168</u>		<u>90.000</u>	
			652.479		333.055
Kortlopende schulden					
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	6	8.589		4.404	
Schulden ter zake van belastingen en premies sociale verzekeringen	7	27.457		32.727	
Overlopende passiva	8	<u>35.385</u>		<u>29.250</u>	
			71.431		66.381
			<u>723.910</u>		<u>399.436</u>

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2025

		2025	Begroting 2025	2024
		€	€	€
Baten	9			
Opbrengsten kernfondsen	10	60.000	-	60.000
Opbrengsten projectfondsen	11	184.303	345.749	224.643
Opbrengsten ledendonaties		936.941	455.000	529.468
		<u>1.181.244</u>	<u>800.749</u>	<u>814.111</u>
Lasten				
Campagne en tech kosten	12	112.007	95.200	34.961
Lasten uit hoofde van projectfondsen en samenwerkingen	13	35.073	-	45.121
Lonen en salarissen	14	684.051	629.000	589.306
Afschrijvingen materiële vaste activa	15	-	-	264
Lasten beheer en administratie	16	70.635	62.300	42.657
Som lasten		<u>901.766</u>	<u>786.500</u>	<u>712.309</u>
Tussentotaal baten en lasten		279.478	14.249	101.802
Andere rentebaten en soortgelijke opbrengsten	17	838	-	-
Tussentotaal vóór resultaatbestemming		280.316	14.249	101.802
Dotaties en onttrekkingen bestemmingsreserves	18	90.852	-14.249	31.692
Saldo staat van baten en lasten		<u>371.168</u>	<u>-</u>	<u>133.494</u>

Voor de verschillenanalyse tussen begroting 2025 en de werkelijke cijfers 2025 wordt verwezen naar hoofdstuk 4.1 van het bestuursverslag.

Resultaatbestemming

Bestemmingsreserve	169.000	90.816
Continuïteitsreserve	202.168	42.678
	<u>371.168</u>	<u>133.494</u>

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

INFORMATIE OVER DE RECHTSPERSOON

Vestigingsadres, rechtsvorm en inschrijfnummer handelsregister

Stichting DeGoedeZaak is feitelijk gevestigd op Oudegracht 36, 3511AP te Utrecht Nederland, is statutair gevestigd in Amsterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 68809735.

ALGEMENE TOELICHTING

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon

De activiteiten van Stichting DeGoedeZaak bestaan voornamelijk uit het ondersteunen of organiseren van campagnes die gericht zijn op het versterken van een progressieve, sociale, eerlijke, inclusieve, duurzame en democratische samenleving en het creëren van nieuwe campagne kanalen hiervoor. De stichting is onafhankelijk ten aanzien van politieke partijen en stromingen.

Informatieverschaffing over schattingen, oordelen, veronderstellingen en onzekerheden

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt Stichting DeGoedeZaak zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen.

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR VERSLAGGEVING

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW en de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

GRONDSLAGEN

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

De bepaling van het resultaat

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat in de balans rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald. Alle opbrengsten worden voor het bruto bedrag onder de baten

opgenomen, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld. Kosten die nodig zijn om bepaalde baten te realiseren, worden in de staat van baten en lasten als last gepresenteerd.

Baten

Onder baten wordt verstaan de gedurende het boekjaar van fondsen en leden ontvangen c.q. toegezegde gelden.

Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Lonen

De aan het personeel verschuldigde beloningen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten.

Pensioenlasten

Stichting DeGoedeZaak heeft alle pensioenregelingen verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last verantwoord. Mutaties in de pensioenvoorziening worden ook in de staat van baten en lasten verwerkt. Zie ook de grondslagen voor waardering van activa en passiva, bij Pensioenvoorziening. Hiernaar wordt ook verwezen voor wat betreft pensioenregelingen van dochterondernemingen in het buitenland.

Afschrijvingen op materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden vanaf het moment van gereedheid voor ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief. Over terreinen en vastgoedbeleggingen wordt niet afgeschreven.

Overige bedrijfskosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

TOELICHTING OP DE BALANS
ACTIVA
Vlottende activa
Vorderingen

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	€	€
1 Overige vorderingen		
Nog te ontvangen fondsen	<u>60.001</u>	<u>3.084</u>
2 Overige vorderingen en overlopende activa		
Nog te ontvangen ledendonaties	26.820	17.561
Nog te ontvangen bedragen	19.921	1.521
Vooruitbetaalde bedragen	1.658	9.496
Te ontvangen rente bank	148	-
Waarborgsommen	<u>-</u>	<u>3.250</u>
	<u>48.547</u>	<u>31.828</u>
3 Liquide middelen		
SNS Bank betaalrekening	214.379	364.524
SNS Bank spaarrekening	<u>400.983</u>	<u>-</u>
	<u>615.362</u>	<u>364.524</u>

PASSIVA

4 Stichtingsvermogen

In onderstaand overzicht is het verloop van het stichtingskapitaal weergegeven:

	Bestemmings- reserves	Bestemmings- fondsen	Continuïteits- reserve	Totaal
	€	€	€	€
Stand per 1 januari 2025	90.851	152.204	90.000	333.055
Dotatie	-	191.311	-	191.311
Uit resultaatverdeling	169.000	-	202.168	371.168
Onttrekkingen bestemmingsreserve	-90.851	-	-	-90.851
Vrijval ten gunste van baten	-	-152.204	-	-152.204
Stand per 31 december 2025	<u>169.000</u>	<u>191.311</u>	<u>292.168</u>	<u>652.479</u>

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€

5 Bestemmingsfondsen

Bestemmingsfonds Luminate	125.311	136.955
Bestemmingsfonds Postcodeloterij Buurtfonds	50.000	15.249
Bestemmingsfonds Stichting Weerbare Democratie	16.000	-
	<u>191.311</u>	<u>152.204</u>

Kortlopende schulden

6 Schulden aan leveranciers en handelskredieten

Crediteuren	<u>8.589</u>	<u>4.404</u>
-------------	--------------	--------------

7 Schulden ter zake van belastingen en premies sociale verzekeringen

Loonheffing	<u>27.457</u>	<u>32.727</u>
-------------	---------------	---------------

8 Overlopende passiva

Vakantiegeld	20.443	14.327
Nog te betalen lasten	14.342	13.095
Accountantskosten	600	1.828
	<u>35.385</u>	<u>29.250</u>

Niet in de balans opgenomen rechten, verplichtingen en regelingen

Informatieverschaffing over niet in de balans opgenomen verplichtingen

Stichting DeGoedeZaak is een huurverplichting aangegaan voor een duur van één jaar met ingang van 1 oktober 2024. Na het verstrijken van de hiervoor genoemde periode wordt de overeenkomst automatisch voortgezet voor aansluitende perioden van telkens vijf jaar. Er is een opzegtermijn overeengekomen van ten minste drie maanden. De jaarlijkse huurlast bedraagt circa € 25.200 inclusief servicekosten en nutsvoorzieningen.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
	€	€
9 Baten		
Opbrengsten kernfondsen	60.000	60.000
Opbrengsten projectfondsen	184.303	224.643
Opbrengsten ledendonaties	936.941	529.468
	<u>1.181.244</u>	<u>814.111</u>
10 Opbrengsten kernfondsen		
Stichting Democratie en Media	<u>60.000</u>	<u>60.000</u>
11 Opbrengsten projectfondsen		
Luminate - de beweging vs big tech	123.955	94.527
St. weerbare democratie	32.000	-
Stichting Doen	15.250	45.750
Campagneworkshops	7.000	-
Workshops & optredens	5.373	1.021
Triodos/FFNPT - Afscheid van Fossiel	725	30.345
SDM - Not on our Borderwatch	-	8.000
OPEN EU election grant	-	15.000
Stichting 5R- Online haat	-	15.000
Aob - werkdruk - Stop de bezuinigingen op het Hoger Onderwijs	-	15.000
	<u>184.303</u>	<u>224.643</u>

	2025	2024
	€	€
12 Campagne en tech kosten		
Technische kosten	24.254	20.071
Campagnekosten	79.941	12.004
Lidmaatschappen (OPEN)	4.417	-
Inhuur derden	3.395	2.886
	<u>112.007</u>	<u>34.961</u>

13 Lasten uit hoofde van projectfondsen en samenwerkingen

Luminate - de beweging vs big tech	28.313	24.214
St. Weerbare democratie	4.260	-
Kosten workshops & optredens	2.500	-
Externe inhuur fondsenwerving	-	3.987
Externe inhuur Rechtsstaatradar	-	8.356
Campagnekosten Stichting 5R Online haat	-	4.198
Externe inhuur Not on our Borderwatch	-	1.800
Externe inhuur Triodos/FFNPT/ Afscheid van Fossiel	-	2.566
	<u>35.073</u>	<u>45.121</u>

14 Lonen en salarissen

Bruto lonen	452.786	410.491
Sociale lasten en pensioenlasten	114.678	102.226
Overige personeelskosten	116.587	76.589
	<u>684.051</u>	<u>589.306</u>

Wervingskosten 2025:

De primaire missie van DeGoedeZaak is campagnes voeren met haar leden. Zij zijn ook de belangrijkste funders van het werk, via onregelmatig terugkerende vragen om steun via mails aan de leden. De directeur en de campaigners vragen in voorkomende gevallen fondsen aan bij externe fondsen. DeGoedeZaak heeft geen fondsenwerfers in dienst, dit is verweven in het campagnewerk en in reguliere werkzaamheden. Van de totale tijdsbesteding van het personeel is 10% te bestempelen als activiteiten ten behoeve van werving. Dit bedraagt in 2025 derhalve circa € 68.000.

De wervingskosten ad. € 68.000 verhouden zich tot 6% van de totale baten ad. € 1.181.244.

Bruto lonen

Brutolonen en -salarissen	446.670	406.207
Vakantiegeld	6.116	4.284
	<u>452.786</u>	<u>410.491</u>

	2025	2024
	€	€
Sociale lasten en pensioenlasten		
Sociale lasten	95.118	84.275
Pensioenlasten	19.560	17.951
	<u>114.678</u>	<u>102.226</u>
Overige personeelskosten		
Inhuur interim	103.802	35.378
Cursussen/seminars	18.174	255
Ziekengeldverzekering	12.244	9.544
Reiskostenvergoeding	9.375	16.005
Advieskosten	9.135	2.352
Overige personeelskosten	8.803	2.449
Onbelaste vergoedingen	8.347	2.277
Onkostenvergoeding	6.753	5.725
Arbodienst	2.635	1.186
Uitkering ziekengeldverzekering	1.260	-
Kantinekosten	619	1.418
	<u>181.147</u>	<u>76.589</u>
Uitkering ziekteverzuimverzekering	-64.560	-
	<u>116.587</u>	<u>76.589</u>
15 Afschrijvingen materiële vaste activa		
Inventarissen	-	264
16 Lasten beheer en administratie		
Huisvestingskosten	22.182	12.464
Algemene kosten	48.453	30.193
	<u>70.635</u>	<u>42.657</u>
Huisvestingskosten		
Huur, inclusief nutsvoorzieningen en schoonmaakkosten	<u>22.182</u>	<u>12.464</u>

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
	€	€
Algemene kosten		
Bankkosten en kosten Mollie	29.788	12.463
Accountantskosten	10.140	5.445
Administratiekosten	2.466	2.909
Kantoorbenodigdheden	1.909	2.781
Reis- en verblijfskosten	1.838	2.495
Representatiekosten	1.126	2.564
Assurantiepremie	707	613
Telefoon en internet	479	372
Relatiegeschenken	-	55
Juridische kosten	-	29
Boetes belastingdienst	-	467
	<u>48.453</u>	<u>30.193</u>
17 Andere rentebaten en soortgelijke opbrengsten		
Ontvangen bankrente	<u>838</u>	<u>-</u>
18 Dotaties en onttrekkingen bestemmingsreserves		
Onttrekkingen bestemmingsreserves	<u>90.852</u>	<u>31.692</u>

OVERIGE TOELICHTINGEN

Gemiddeld aantal werknemers

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Gemiddeld aantal werknemers over de periode werkzaam binnen Nederland	<u>8,80</u>	<u>7,90</u>
Totaal van gemiddeld aantal werknemers over de periode	<u><u>8,80</u></u>	<u><u>7,90</u></u>

Bezoldiging van bestuurders en commissarissen

Informatieverschaffing over bezoldiging van bestuurders en commissarissen

Er is in 2025 (2024: idem) geen sprake geweest van bezoldiging bestuurders.

Utrecht, 28 mei 2026

Stichting DeGoedeZaak

M. Lintmeijer w.g.
Bestuurder, voorzitter

T. Giller w.g.
Bestuurder, penningmeester

J. B. Tavanier w.g.
Bestuurder

Aan het bestuur van
Stichting DeGoedeZaak
Oudegracht 36
3511AP Utrecht

Assendelft, 28 mei 2026

Geacht bestuur,

Hierbij bieden wij u het rapport aan inzake de jaarstukken over 2025 van Stichting DeGoedeZaak te Utrecht.

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

De jaarrekening van Stichting DeGoedeZaak te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2025 en de staat van baten en lasten over 2025 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting DeGoedeZaak.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook van uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Tot het geven van nadere toelichtingen zijn wij gaarne bereid.

Assendelft, 28 mei 2026

Hoogachtend,
Saense Accountants & Belastingadviseurs

M. Kremer AA w.g.